

随着广州亚洲美食节的临近，广州美食氛围愈加浓厚。5月11日，一张承载广州美食文化的信用卡正式面世，这是百年老字号陶陶居联合广发银行信用卡中心发布的广发首张以广府美食文化为主题的信用卡。这张专为吃货发行的信用卡一上市，就受到市民的极大关注。自此不仅有“食在广州”的名片，还有了一张专属于广州人的信用卡。

联名卡诉说饮茶故事 将广府文化融入生活消费

“一盅两件”的早茶承载着广州人们对美好生活的向往，最能代表广府饮食文化。早茶文化对老广而言早已不再是单纯的美食，更是难以割舍的情怀和归属。

广发银行作为拥有七千万忠实用户的信用卡“老字号”，一直为市民展示着科技、时尚、有爱的信用卡形象。而此次广府美食文化联名信用卡的推出正是广发银行将文化与商业有机结合的代表之作。

一提到饮茶就不得不提到陶陶居。始创于光绪六年的陶陶居，是广州现存最古老的茶楼，见证了广州百年历史变迁，同时也印证着广州饮食文化的发展。作为广发银行与陶陶居联名推出的广府美食文化信用卡，卡身镭射的陶陶居十甫路外墙图和经典的一盅两件，时尚又怀旧，诉说着专属于广州人的美食故事。



广发银行携手陶陶居推出联名信用卡，卡面以广州口头禅“得闲饮茶”为主题，为传播广府饮食文化做出一份力量。该联名卡不仅可以提供广发信用卡通用权益，激

活卡片后还能获赠最高500元的发现精彩APP陶陶居代金券，周五消费更可获最高5倍积分。

陶陶居首次跨界金融 老字号年轻化动作频频

此张联名卡的面世不仅受到食客的关注，同时也在餐饮行业引起新的跨界风潮。陶陶居的跨界是老字号品牌年轻化思维的探索，用行动向世人传达老字号也可以有更多“玩”法，让更多年轻人通过他们喜爱的方式爱上广府饮茶文化。

此外，陶陶居还通过广府饮食文化文创产品的输出、以及不同的主题概念店证明着老字号也可以多样百变。继金牌陶陶居、西关庭院概念店之后，更加精致典雅的陶陶居雅园即将在7月与世人见面。未来，陶陶居将借跨界邀请更多行业的伙伴一同加入到传播广府饮食文化的队伍中来，为“食在广州”这张名片的传播贡献自己的力量。

了解更多信用卡知识，请关注卡神吧（www.kashen8.com），卡神吧每天为您带来最新的信用卡资讯、优惠活动，让您更好的使用信用卡。