

4月17日，交通银行信用卡在上海召开发布会，宣布正式推出“手机信用卡”，并同步发布了业内首份“手机信用卡白皮书”。交通银行董事长牛锡明在发布会上表示，手机信用卡的推出，是交通银行深化改革的重要成果，是在互联网金融领域的大胆突破，是金融科技在银行传统领域的深入应用，也是打造最佳服务银行的又一次创新。

开卡用卡颠覆传统，做信用卡中的“黑科技”

“一部手机就能轻松搞定所有信用卡的那些事儿。”这是记者在发布会现场亲身体验手机信用卡后最大的感悟。

手机信用卡提供的开卡用卡服务极具颠覆性和挑战性:客户只要在交通银行专属定制的“e办卡”终端上提交申请，现场立即完成审批。30秒内处理率81%，3分钟处理率达99%。核卡后用手机登录“买单吧”app，2步开通即可用卡，而且所有涉及信用卡的服务例如查账、还款等均可在“买单吧”上解决。除了“快”的优势外，持卡人开卡时就可绑定applepay、云闪付等各类手机支付，以及开通二维码扫码支付，即可在线上线下各类商户实现刷手机消费。客户还可尽享交通银行“最红星期五”超市加油以及“买单吧”app网上商城、生活缴费、餐饮商户、电影购票、手机充值等全场景优惠服务。

目前该业务1万人的专业直销团队覆盖全国100多个主要城市热门商圈，从时间和空间上最大程度地消除客户办卡与用卡之间的距离。同时，对于优质客户，无需其提供额外资料、无需行为累积，在授予信用卡额度的同时，还可进一步授予专属消费信贷额度，实时满足客户各类消费需求。

对于用户最关心的安全问题，交通银行信用卡也给出了答案。有着6年实践验证的专属定制“e办卡”智能终端，在硬件上具备6道保障，实现客户数据不落地加密传输，充分保护客户的办卡信息安全;而银行级的安全系数又为支付环节套上了“安全护盾”。另外，通过访问“买单吧”app，手机信用卡可以实现机器人智能语义识别，客户咨询也能做到秒级回复。

打破信用卡现有格局，做互联网时代“金字塔上的仙人掌”

随着互联网金融时代的开启，互联网金融科技应用也成为传统银行实现战略转型、改变竞争格局的重要手段。发布会上，交通银行太平洋信用卡中心总经理王卫东以“信用卡的理想”为题，重点阐述了交通银行发展手机信用卡服务体系的战略布局设想。他指出，中国信用卡行业的发展已经进入了下半场。

王卫东认为，传统银行不仅要像“金字塔”一样，不断做大根基，并努力向行业顶

端进发，更要学习互联网思维，做金字塔顶端的“仙人掌”，在每个点上都应该通过创新扎出不同的“刺”，以实现传统格局的全面突破。他认为，手机信用卡，将是传统信用卡谋求变局的一根厉刺，其背后，将是银行从产品、服务、营销到管理的全方位经营模式的改变，也是传统信用卡中心变身成为互联网平台的一个重要标志。他希望，交通银行能依靠长期以来在移动互联网、大数据、移动支付、信用评分、风险控制等方面积累的实力和能力，通过“重新定义信用卡”，更好地承担国有金融机构对客户、行业、社会和国家应承担的使命。

中国银联股份有限公司总裁时文朝也表示，此次手机信用卡产品的推出，通过与银联云闪付移动支付产品体系的深度合作，不仅达成了从发卡到绑卡再到用卡的无缝对接，更强化双方在金融服务、风险防控等领域的协同，在给持卡人提供方便快捷支付服务的同时，进一步实现了金融级别的安全保障，让持卡人用得安心、用得放心。相信通过交通银行与中国银联更加深入的合作，一定能够为持卡人带来更加安全便捷的用户体验。

如果有融资方面的任何疑问，欢迎大家随时提问，请戳>>>[我要提问](#)，有专业的信贷经理随时为您解答！

如果你有贷款需求，[点击查看产品详情](#)，或[点击文章右侧一键委托模块](#)，有专业融资顾问为您解答！