

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！

4月11日，记者询问上海浦发信用卡App在线客服得到回复，瑞幸咖啡相关权益产品均已下架。而中国民生银行官网与官微上，虽然仍有联名信用卡的介绍信息，但无法在线办卡。

### 瑞幸爆雷，殃及联名信用卡

4月2日，美股上市公司瑞幸咖啡（中国）有限公司宣布，在审计2019年年报时发现问题，公司董事会为此成立了一个特别调查委员会。特别调查委员会发现，公司2019年二季度至四季度期间，伪造了22亿元的交易额，相关的成本和费用也相应虚增。

丑闻暴露后，瑞幸线上和线下都遭遇了“挤兑”式抢购，一度导致其App崩溃，多家门店被“爆单”，一些用户担心优惠券用不完积分浪费，因此集中大量购买。

在瑞幸咖啡事件中，两张联名信用卡日前进入公众视野。

一张联名信用卡发卡机构为上海浦东发展银行。

早在2018年10月，浦发银行便与瑞幸咖啡联合推出了“浦发瑞幸咖啡联名信用卡”，号称全年最高可获得150杯咖啡暖心馈赠。根据浦发银行官网消息，浦发瑞幸咖啡联名信用卡是业内首张咖啡主题联名卡，瑞幸咖啡联合金融品牌推出的首张联名信用卡；双方将通过跨界合作的新模式，为年轻消费者带来更优质的“生活方式”场景金融消费体验。

不过，4月11日，记者登录浦发信用卡App和官网，搜索“瑞幸”，都没有找到联名信用卡与积分兑换的相关信息。浦发信用卡App在线客服表示，瑞幸咖啡相关权益产品均已下架，若已购买瑞幸咖啡兑换权益，均已充值至瑞幸咖啡App账户，建议尽早使用。记者询问瑞幸联名卡办卡事宜，客服回复可申请该行其他信用卡。

另一张联名卡发卡机构来自中国民生银行。

瑞幸爆雷一周前，2020年3月26日，民生银行刚推出“民生·luckin coffee联名信用卡”。官宣称，“持卡人全年可获赠多达200杯luckin coffee饮品”，具体权益还包括“新用户消费99元，即赠12杯咖啡”“周周咖啡1积分兑换”“月月咖啡买10赠10”“分期交易获7杯奖励”“境外交易月赠3杯”等。

## 民生·luckin coffee联名信用卡

在中国民生银行信用卡的微信号中，3月26日的头条推送即是这张信用卡的推广信息和申请链接。4月3日，已有媒体称该卡无法申请。4月11日，这条推送的内容部分还能正常打开，但记者尝试通过申请链接时，转跳到了与瑞幸咖啡联名信用卡无关的页面。

该行官方网站的信用卡栏目内，瑞幸咖啡与民生银行联名卡的露出信息仍在，但无法在线申请办卡。目前，民生银行并未宣布这张联名卡是否还将开放申请，但该行官网公告称，“对于近期媒体报道的瑞幸咖啡的相关事件，中国民生银行信用卡中心高度重视并将持续密切关注。对于我中心与瑞幸咖啡合作的积分兑换瑞幸咖啡、瑞幸咖啡‘每周都送7000杯’活动、抽奖送瑞幸咖啡券活动均正常开展，民生·luckin coffee联名信用卡权益目前可正常使用和兑换。”

## 多家银行下架瑞幸咖啡积分兑换

4月5日，瑞幸咖啡（北京）有限公司官方微博发布了一份道歉声明，称“会持续服务社会，保持正常经营，稳定员工和门店业务”。

在此之前，4月3日记者登录瑞幸小程序与App，都出现过卡顿与打开故障。官方客服回应，因为下单人数过多导致系统崩溃。瑞幸线上和线下都遭遇了“挤兑”式抢购，一部分用户表示有尽早使用兑换券的意愿。

公开信息显示，有10多家银行都曾与瑞幸咖啡开展过积分兑换、积分兑券、满减等类型的信用卡用卡活动。多家银行信用卡与瑞幸相关的活动到期日多在今年上半年。

比如广发银行“精彩生活”App饭票页面上，搜索“瑞幸”依旧能弹出宁波各家门店信息，周五半价与9.9元抵28元全国通用券的活动都有显示，持续时间从4月1日至5月31日，但已无法点击购买。广发银行宁波分行信用卡部相关负责人告诉记者，4月初已下架与瑞幸相关的优惠购券活动。

兴业银行信用卡的兑换活动时间为2019年11月1日至2020年9月28日，持卡人可以优惠价格购买瑞幸咖啡饮品券：13.5元购21元饮品券、15.5元购24元饮品券、17.5元购27元饮品券。官方指引购买方式是登录“好兴动”App，首页活动专区点

击瑞幸咖啡图片点击购买。4月11日记者按指引登录“好兴动”App，首页活动专区中已经找不到瑞幸咖啡图片。

中信银行“动卡空间”App上，搜索“瑞幸”，能显示积分兑换25元及28元两种饮品券的页面。记者询问中信银行宁波分行办公室有关负责人当前兑换权益开展情况，对方表示不清楚，建议询问官方客服。随后记者又拨通了400客服电话，客服人员直言目前兑换正常，尽管原定兑换券有效期为三年，但当前情况难以预估，建议兑换量不要太大，兑换后尽早使用。

### 瑞幸咖啡APP上展示的合作机构活动信息

瑞幸咖啡APP上，优惠联盟页面上列出了中行、农行、京东白条以及银联四家金融机构合作信息。中行与农行均是信用卡积分兑换，银联与京东白条是支付立减。中国银行宁波分行有关负责人在接受采访时表示，目前中行积分商城已下架了瑞幸咖啡兑换活动，已兑换的持卡人在有效期内可正常使用兑换券，目前尚未有持卡人的负面反馈信息。

中国银联与瑞幸咖啡联合开展了手机闪付满22元立减8元活动，云闪付APP与瑞幸咖啡APP均有显示，活动时间从4月3日持续至5月2日。记者致电瑞幸客服，得到的回答是该活动正常有效。中国银联宁波分公司相关负责人也确认，在此期间优惠活动与力度不变。采访中记者谈及目前反馈来看，各家合作金融机构对瑞幸事件反应不一，银联这位负责人表示，这并不是该公司关注的重点。

### 选择“联名”伙伴需谨慎

分析人士指出，与非银行机构的消费贷产品相比，银行信用卡因为有银行信用背书，申请门槛高于前者。

在过去，银行发联名卡的考察期非常长，一般只和具有多年稳健经营的历史、口碑长盛不衰的商家合作，而当前一些联名卡开发周期约3-6个月。出于流量考虑，银行近些年与互联网平台公司的合作变多了。去年至今的几桩联名卡下架事件也为业内敲了警钟，仍要对合作机构保持审慎选择的态度，保证用户的权益性，加大对合作机构的审核，做好风险防控工作。

