

很多投资者下定决心要购买基金来投资理财，接下来就要确定购买基金的渠道了，不同渠道购买基金的成本是存在差距的，如何节省成本，选择适合你的渠道买基金呢？

投资者购买基金一般有三个渠道：基金公司的直销、银行及证券公司的代销和第三方理财平台。下面就来分析一下这三个渠道的特点。

基金直销可选产品最少优惠最多

钱景财富CEO赵荣春介绍，基金直销分柜台交易和网上交易两种方式，柜台交易是比较传统的方式，随着互联网金融的推进，很多基金公司也开始重视网上交易系统的升级和改造，网上交易也非常便捷。但申购的折扣只有网上交易才会有，柜台交易一般是没有折扣的。

67家基金公司官网的申购费率的统计显示，截至2015年3月14日，共有嘉实、广发、中海3家基金公司实行直销“零费率”，“0手续费”申购网上指定开放式基金；易方达、富国、南方、招商、万家、国联安等6家基金直销申购费用打一折；有45家是实行四折申购优惠，占据统计总量的67%；还有13家则是七折以下的折扣。

在基金公司直销平台上购买还有另一好处，就是可以低成本甚至零成本转换同一平台的基金，大大降低了成本。

总结：基金公司直销渠道适合一些投资基金时间较长，对于某家基金公司特别信任的投资者。

基金代销网点众多但不够便捷

通过银行、券商等代销渠道也是购买基金的主流方式。另外还有投资者选择基金定投，这方面是银行的特色服务。相对于银行的劣势，券商拥有自己的网上交易系统，大券商上线的基金产品线也比较全面，而且与银行的渠道形成互补，以权益类基金为主。但小的券商签约的基金公司数量会少很多，投资者的选择就比较有限。

在理财的便捷度方面，银行渠道的柜台交易只能在银行上班时间进行，券商渠道也受制于交易所的收盘时间，这两个渠道的便捷性都相对差些。折扣度方面，银行多数是六折，券商的折扣度则不是非常的透明，投资者很难知悉券商的申购费折扣。

总结：银行渠道比较适合一些对银行的忠诚度比较高，且对于网上交易难于掌握的中老年的客户；券商渠道则适合一些长期在二级市场操作股票的投资者使用，这样可以实现资金的统一管理和归集。

第三方理财操作便捷适合年轻人

第三方平台作为后起之秀，在互联网金融大潮的席卷之下，各家公司无论是在产品创新、产品包装、销售上都有独到之处。基金销售市场占有率较高的有天天基金网、数米基金网、基金买卖网、好买基金网等。由于积累了较多年轻客户，第三方理财平台也被基金公司视为渐渐崛起的销售渠道。

由于基金公司支持第三方平台的销售，在折扣优惠上也会给予配合，第三方平台给予的折扣度一般都在四折。因此，投资人购买基金可以对比直销平台和第三方平台的优惠方案，降低购买成本，但相比而言，由于大多数基金公司直销的力度与第三

方平台持平，而在产品丰富度上却相差甚远。
对于投资者来说，资金安全是必须注意的问题，因此最好慎选较大的平台。购买基金的三个渠道为您分析完了，您觉得哪个最适合您呢？

介绍阅读：

[新手购买基金基本流程及方法](#)

[理财省钱之购买基金省钱秘籍](#)

[购买基金五个省钱小窍门](#)