

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！今年突如其来的疫情，各行各业都受到了不小冲击，信用卡也不例外，遇到了“瓶颈期”。

最近这几个月以来，各家银行的信用卡发卡量和交易量都出现了“断崖式”下跌。整个银行的信用卡业务，出现了“新增放缓”的情况。而在信用卡的活跃用户上，2019年和2018年几乎没有太大的变化。但是在这个时代，没有进步，往往就意味着“退步”。

除此之外，信用卡的销售额也出现了明显的“供血不足”。

交通银行的信用卡2019年的销售额，较前一年更是出现了下降的情况。从2018年的第二位降至第五位，被平安银行“顶替”。

下面我们再来看看各家银行，2019年的消费额情况。以平安银行为例，相比于2018年而言，2019年的销售额增长量超过了20%，达到了22.45%的水平。不断上涨的消费额，让平安银行在多家银行中脱颖而出。

而像平安银行一样，增长量超过20%的银行，还有：中信银行、浦发银行、兴业银行、邮储银行，以及浙商银行。其中兴业银行增长量最突出，逼近30%，高达29.87%。而6家增长量超过20%的银行中，只有一家国有银行——邮储银行。

面对不断下滑的信用卡发卡量和成绩平平的信用卡消费额，银行又应该如何“自救”呢？

我们以平安银行为例，提出一些参考意见。2020年，平安银行在信用卡的积分政策上开始实现“全面网络化”，紧跟时代步伐。而最近这些年，平安银行也一直致力于转型、改变。为用户提供更精准、贴心的服务。

信用卡新增放缓已经成为了一种既定的发展趋势，未来哪家银行能够更加注重信用卡特色化产品发展，汇聚、整合更多B端和C端资源，或许就能够在该市场上抢占先机。而银行之间的信用卡“大战”，或许将放出大量的优惠活动。作为消费者的我

们，或将成为信用卡存量“厮杀”中的最大受益人。