

定投作为一种十分普及的投资方式，被大家广泛使用，但是选择基金定投时也需要一些注意的事项，并不是所有基金都适合定投，今天来给大家聊一下C类基金为什么不适合定投。



我们先来了解一下什么是C类基金，所谓C类基金，就是指没有申购费，即无论前端还是后端，都没有手续费。虽然C类基金不收取申购费，但是这类基金通常收取年化“销售服务费”，并按日计提。与之相对应的A类基金是前端收费，在购买基金时一次性收取费用，赎回时没有费用。

然后，我们来看一下定投的作用和目的。在华尔街流传着一句话：“要在市场中准确地踩点入市，比在空中接住一把飞刀更难。”基金定投其实就是采用长期分批买入法，克服只选择一个时点买进的缺陷，均衡投资成本。**其关键在于长期和分批买入。**

清楚了A、C类基金的区别和定投的目的和作用后，那么我们就可以来分析一下C类基金为什么不适合定投的逻辑。

类型	标准	费率		C类
		A类		
申购费率	0元 ≤ M < 50万元	正常费率	1折优惠费率	0
		1.50%	0.15%	
	50万元 ≤ M < 100万元	1.20%	0.12%	
	100万元 ≤ M < 500万元	0.80%	0.08%	
	500元 ≤ M	1000元	1000元	
销售服务费	年费率（每日计提）	0		0.50%
赎回费	0天 ≤ N < 7天	1.50%		1.50%
	7天 ≤ N < 30天	0.75%		0.50%
	30天 ≤ N < 6个月	0.50%		0.20%
	6个月 ≤ N < 1年	0.25%		0
	1年 ≤ N	0.15%		
管理费	年费率（每日计提）	1.50%		1.50%
托管费	年费率（每日计提）	0.25%		0.25%

从A、C三类基金的费用收取机制

我们可以看出，A类基金是比较适合长期投资的

，因为其费用结构为申购费和赎回费，从长期来看，费用不会随着你持有基金的时间而增加。C类基金是比较适合短期投资的

，其费用结构为销售服务费和赎回费，销售服务费是会随着你持有基金份额的时间增长而增加的。基金定投是从长期的进行规划的，所以通常需要一个较长的期限才可以体现出基金定投的作用。需要注意的一点是这里较长期限是指一年以上。

根据市场上A类

基金的申购费和赎回费以及C类

基金的销售服务费，

通过计算比较后可以得

到费用变化的拐点大概在九个月左右

，也就是说，如果你准备持有一只基金，持有期限在九个月内，购买C类基金的费用比购买A类基金的费用更低，当持有期限超过九个月，那么购买A类基金的费用比C类基金的费用更低。

通过上面的分析，就基本了解C类基金不适合定投的基本逻辑了，所以大家在购买基金时，不要因为看到C类基金无需申购费就盲目购买，先确定自己大概的投资期限再进行购买。