

，基金的赚钱效应可以说是非常明显的，从前三个季度的情况来看，权益基金中普通股票型基金、偏股混合型基金、灵活配置型基金平均收益都超过了25%，也都高于上证指数、沪深300涨幅。

越来越多的投资者把目光放到了基金市场上，在开始投资基金之前，我们需要做好哪些“准备”呢？



1、不要害怕震荡

在投资之前，首先要给自己做好投资情绪的建设，不要害怕市场的震荡，因为震荡是A股市场的主旋律。

从过往历史看，A股震荡市居多，海通证券统计数据显示，A股在过去30年间，震荡市出镜率最高，时间占比达45%，牛市时间占比近40%，而熊市占比时间恰恰是最短的，只有17%。

可以说，市场有一半的时间都是在震荡中度过的，如果会因为害怕市场的震荡而不

敢投资，那可能一直都不敢下手了。

2、不要妄想赚快钱

基金市场不是一个可以实现你一夜暴富或者赚快钱的地方，如果抱有这样的想法，那建议不要投资基金市场。

统计数据显示，1990年以来，A股一轮牛熊周期平均耗时5-6年，而美股平均耗时20年。换言之在A股，牛熊周期转换较快，多数投资者有追涨杀跌的“赚快钱”思维，但投资又有滞后性，行情起来后再“入场”，本来就错过了很大一波上涨行情，加之震荡市时间长，忽上忽下，考验心态。

在市场行情好的时候，往往会涌入一大批新手投资者，在他们看来，似乎只要进入市场，就能够快速赚到钱，结果就是在股市震荡中容易“晕头转向”，明明想着依靠择时能赚一波就跑，拿不住基金反而亏了钱。

2016年1月至2019年6月，无论多少资金量的散户或者机构投资者、公司法人投资者，期间依靠择时都是负收益。所以，不管是对于普通投资者还是专业投资者来说，择时都太难了。

并且基金就不是靠择时取胜的投资工具，基金的业绩不可能永远爆发，市场震荡，基金净值可能也会回撤，如果投资者看到短期业绩高涨的基金入手，不一定能获得可持续性的回报。

在基金市场上，有一个冠军魔咒，那就是基本上前一年业绩排名非常靠前的产品，次年表现平平。

3、买基金前做好充分的功课

只有在对一支基金充分了解的情况下才能做出要不要买入的决定。知道买的是什么

是很重要的，新基金和老基金有不同的参考方向。

老基金

看自己风险承受能力，不同基金产品风险差异比较大，如果你是风险承受能力低的投资者，可以关注风险评级偏低或中等的基金，如债券基金；如果风险承受能力比较高，偏股型基金、指数基金可以考虑。

看基金业绩，不能看到短期收益高就盲目买入，应该从长期角度挑产品，比如过去1年、3年、5年收益位居同类前1/3或1/2的基金，每年度收益超过业绩比较基准收益率的产品。

看基金经理，对于主动型产品来说，基金经理是“灵魂”人物，看看基金经理的投资风格是否适合自己，结合过往基金的季报、年报中产品运作分析内容，判断基金经理的投资理念是否清晰。

新基金

看基金的投资方向，比如一些新基金投资的是当下政策热点主题，如果投资者看好相关主题，建议可以买入。

看基金经理，虽然新基金没有历史业绩参考，但基金经理管理的其他产品历史业绩可以作为我们判断其投资能力的方向之一，