

每个基金经理都有自己的赚钱逻辑以及投资体系，这些赚钱逻辑和投资体系有适合当下市场风格也有不适合的，市场上，基金经理的主要投资风格可以分为四类。



第一种，赚钱风格是企业价值型的，赚的都是企业长期发展的钱，买的都是具有投资价值的企业，类似于40到50岁成熟稳健的男人。

这里的企业有几种特征，首先行业的而需求是稳定的，并且没有一定的周期性，别像5G行业一样，当只有建设周期来的时候，公司才有钱赚，而是一直有钱赚。其次，行业竞争格局稳定，而且技术路径非常清晰，也就是说这个行业当中的老大和老二很难再去变了，而且未来新的技术发展也很难打破现有的格局。第三，公司财报要好，主要体现在利润和毛利都非常稳定，同时也能给股东带来非常丰厚的回报，主要体现在净资产收益率和ROE变高。第四就是公司有一定护城河。代表性的基金经理有张坤，谢治宇，王崇，刘彦春等。

第二种是成长类的风格，布局的方向都是未来高成长类的公司，类似于20多岁血气方刚的小伙子，这里面的企业有如下特征，首先，行业具有较强的增长空间，是符合未来长期发展方向的行业，比如新能源，半导体等。其次，企业利润增速较高，估值也较高，这类企业包含韦尔股份，宁德时代等，代表性的基金经理有杨锐文，李晓星等。

第三种是赛道型的风格，主要投资一个行业或领域，比如医疗健康行业或者半导体行业，代表性的基金经理有蔡嵩松，赵蓓等。

第三类就是风格灵动型，主要是跟随市场风格，比如消费风格，科技风格，进行持续的调仓，主要特征就是基金换手率较高，会跟踪市场风格进行趋势性交易。