

很多投资者热衷于认购新基金，尤其是明星基金经理管理的新基金，他们认为新基金是性价比最高的基金，因为新基金一般是以1元的净值发行，价格低，在加上如果是明星基金经理管理的话，相当于能买到便宜的好产品。



但是在实际情况中，新基金的收益效果往往不如老基金，主要是因为新基金的运作会经历几个阶段。

新基金在发行期募集资金，资金募集结束只有会进入封闭期，封闭期时间一般是1到3个月，期间不能进行基金份额的申购和赎回新基金在成立的时候会有一个建仓期，建仓期和封闭期是同时进行的，建仓期一般比封闭期更长，建仓期内，基金经理用募集到的资金，按照基金招股书的要求，去买入股票、债券等等投资标的，构建投资组合。

如果此时市场正处于高位，就会买在市场的高点，如果此时市场上涨，但是基金经理的建仓速度比较慢，仓位比较低，就会错过这一波上涨的行情，同样是大盘上涨了30%，在同样的条件下，80%的股票仓位和40%的股票仓位，收益就差了一半。

由于仓位不完整，新基金往往存在滞涨期，数据显示，往往一支新基金要经历半年左右的时间才会进去佳境。新基金在前期的表现往往比较平淡。不过，也正是因为

仓位比较低，新基金更加抗跌。

新基金的这些特征决定了它前期的成长特性，我们需要结合这些方面做综合的评价，选择适合的基金，希望对你有所帮助。