

2021年第一季度，平安银行继续依靠金融科技能力，加快精细化业务，基于场景化经营和智能化服务的布局，打造“快、易、好”的客户体验。

信用卡发卡数量：

截至2021年3月，平安银行发行的信用卡数量达到6505.79万张，同比增长1.3%。其中，一季度，平安银行通过MGM(客户介绍客户)线上化运营模式发行49.70万张信用卡，占新增发行量的23.0%，效果显著。

信用卡交易额：

截至2021年3月，平安银行的信用卡贷款余额为5205.26亿元，由于消费的季节性波动，较上年末略降1.6%。2021年一季度，信用卡总交易额为8871.38亿元，同比增长14.2%。信用卡商城交易量同比增长24.4%。

其中，在金融科技创新方面，截至2021年3月，平安银行零售信用卡智能语音识别技术的识别准确率达到96%，接入场景数量增加到114个，增长17.5%。在第一季度，信用卡分期下单约61亿元，同比增长超过60%。

信用卡不良率：

截至2021年3月，平安银行信用卡贷款余额为5205.26亿元，不良率2.09%，比上年末下降0.07个百分点。

平安银行的信用卡业务继续贯彻全过程风险管理理念，充分利用先进的量化工具有效管理和控制风险。一方面，它积极引入外部数据，并使用大数据技术不断改进风险模型的风险识别能力，对客户资格做出更准确的判断，确保客户获取的质量，并继续优化信用卡组合的质量。另一方面，我们将继续升级金融科技技术、丰富催收方式，全面改善逾期风险管理。通过不断扩大AI语料库和应用范围，优化准逾期资产的质量;创新和多样化司法收款方式，拓宽收款方式;在业务管理方面，根据内外外部监督 and 市场需求，适时优化不良收款实施方案，部署差异化收款策略，并采取多管齐下的方法，通过联合管理的方法来维持资产质量的稳定。

