中广网北京7月29日消息 据中国之声《央广新闻》10时48分报道，信用卡积分曾一度是不少银行推销信用卡时的一把利剑。可如今一翻信用卡的兑奖册，绝望之心油然而生。某银行5万分之下基本上兑不了东西，10万分之下也只有毛巾、杯子，虽然有导航仪之类的贵重物品，但130万积分估计这辈子能刷到的人屈指可数。详细情况下面我们连线中央台记者梁盛。

主持人：现在各家银行的信用卡积分换礼品的活动具体情况怎么样？请介绍一下。

记者：银行信用卡的积分换礼活动现在已经大不如从前了。虽然银行信用卡的消费范围最广，限制最少，但其进行换礼的积分数额要求最高。大多数银行信用卡的消费积分累积规则为每消费1元人民币，便获得1点积分，如果是贵宾卡则可在同等消费数额下获得更多的积分。多数银行将积分换礼落实在实物上，比如家居用品、电子用品等，对积分数额要求较大，7万分兑换一盒毛巾、8万分兑换刀叉组合、12万分兑换电源转换器、17万兑换牵狗绳一条。由于信用卡积分中不计算买车买房等大额消费，以一个白领每月信用卡消费5000元计算，每年积分为6万，3年的积分才能换得一条牵狗绳。信用卡消费能力较强的白领尚且如此，更何况其他办卡人呢？

主持人：那么现在银行信用卡积分仅仅成了一种摆设？如果仅仅是服务的点缀或者附属品，那银行积分是不是该考虑取消了呢？

记者：在走过了跑马圈地的时代后，各银行信用卡已拥有相对稳定的客户群，因此银行信用卡的积分换礼活动，已变得更像是一种噱头。尽管信用卡积分兑换的奖品已今非昔比，但既然是自己的权益，当然不能放弃，不妨一起从鸡骨上挑一点肉吧。不少银行会有特定时段翻番，最高时甚至可以翻10倍，建议不妨凑在这个时段消费。同时，部分银行积分兑换奖品中有面包券，这相比其他的奖品而言，对消费者的实用性更强。另外，对于消费者而言，没必要盲目追求积分换礼，而是应该根据自己的实际需要选择消费，这样才能使各商家推出的积分换礼服务为自己带来愉快的享受。