

场内基金和场外基金基本概念

场内基金和场外基金是按照基金的购买方式上的区分。场内基金指的是上市（股市）交易的基金，只能用证券帐户购买，主要是封闭式基金和上市型开放式基金（LOF基金）；场外基金不上市交易，是只能在指定的网点（银行、基金公司、证券公司等）申购的基金，如一般的开放式基金。

场内基金和场外基金的区别

1、交易对象

场内基金因为是上市交易的，成交方式和股票一样，按照当时的交易价格成交，因此其价格和净值之间有一定的差，或高或低，称为溢价。一般开放式基金的溢价不会太高，比如某主题基金：场外净值2.78，场内价格2.75。大家比较关注的封闭式基金，都是场内基金，只能用证券帐户购买。场内基金较少，大部分基金都是场外基金，如非常热门的天弘增利宝等互联网货币基金。

场内交易的是封基和上市型开基（lop和etf）；而场外全部是开放式基金，含lop和etf相对应的指数基金。

2、资金到账

场内基金和场外基金的到账方式也不一样，场内实行的是T+0，就是当时成交，钱当时就能回到股票帐户里，可以继续交易；场外基金实行的是T+N的到账方式，需要几个工作日后，钱才能回到基金帐户中，才能进行第二次交易。

3、交易方式和价格形成

场内是按股票交易方式进行，根据供求关系，以适时撮合价交易，价格在交易日的不同交易时间是不同的；场外是未知价，以净值为价格进行交易，每天只有一个价。

4、交易渠道

场内是在证券交易所开户，通过证券公司交易软件进行交易，不能做定投,不能做转换；场外是通过银行柜台,网银,证券公司柜台,基金公司网站等交易渠道，可以做定投,可以做转换。