

近日，中国人民银行“2019年度银行科技发展奖”评审结果出炉，兴业银行“信用卡数字化经营服务平台”荣获三等奖，印证了兴业银行在信用卡业务数字化转型中，不断提升的科技创新实力。

据悉，兴业银行信用卡数字化经营服务平台于2019年7月正式投入使用，旨在通过建立起一套以大数据技术为基础、覆盖全生命周期的客户旅程平台，指引信用卡营销平台化、数字化发展，将金融服务无缝嵌入客户的生活，为客户创造更大价值。

该平台统合了兴业银行手机银行App、微信银行、人民银行征信系统、反洗钱系统等30多个行内外数据源，通过批量数据对接及API(应用程序接口)数据服务，将原本分散在各个业务环节中的数据集中起来，消除数据孤岛;利用多元异构技术，实现各渠道数据互联互通和全域数据的标准化应用，数据产出周期由原来的耗时数周提升至T+1天，乃至实时产出，大大提升了数据产出效率。

在海量数据的支撑下，兴业银行结合信用卡客户生活场景与业务经营需要，沉淀出一套独特的用户标签体系，将从前以客户为维度的单一画像转型为基于客户、账户、场景的多维度客户画像，为快速精准识别、服务客户奠定了基础。值得一提的是，为严防数据泄露、保障客户信息安全，该平台全流程无需人工干预，真正实现数据“不落地”。

基于精细、灵活的客户标签，兴业银行信用卡数字化经营服务平台还能自动生成可追溯、可衡量、可优化的营销经营策略。该平台打通了数据应用的最后一公里，利用Kafka(分布式发布订阅消息系统)和Flink(分布式流数据处理引擎框架)技术，实现秒级场景化实时营销，可通过手机短信、好兴动App、微信等渠道直接触达客户，真正实现营销全流程闭环。同时，该系统还具备营销效果分析能力，帮助业务人员实时调整营销策略，为客户提供更高效、全面、可信赖的高质量服务。

据了解，兴业银行信用卡数字化经营服务平台投产使用仅一年多时间，已累计上线标签近2000个，产出营销策略超过600个，在全行信用卡业务营销中发挥了积极作用，并获得行内外充分肯定，先后荣获“优秀行业大数据应用奖”“2019年度兴业银行最佳业务贡献支持奖”等奖项。未来，该平台还将不断引入多渠道的高价值数据并进行优化升级，持续为实现兴业特色场景式营销、为信用卡业务数字化转型助力。

