

想要对一支基金进行全面分析，我们主要从三个角度入手，分别是基金公司，基金经理，基金产品本身。对这三个角度的不同方面分别从横向和纵向进行分析。

首先是基金公司方面，主要考虑基金公司的管理规模，投研团队，产品特色等。



管理规模一定程度上能体现出基金公司的管理实力，一般来说，我们可以以管理规模达到千亿级别为量化标准。也可以参考不断更新的基金公司排名。

投研团队看整体的从年限和从业经历，从业经验丰富且稳定的投资团队更对应对各种市场的变化。

产品特色主要看产品线和突出的产品类型，如果产品线丰富齐全也能体现公司的实力，同时如果某类产品常年表现突出的话也可以考虑相关的基金。

然后是基金经理方面，主要考虑从业经验，能力圈，历史业绩等。

从业经验越丰富的基金经理应对市场的能力一般也越强，我们也更偏向于从业年限

和管理年限较长的基金经理。

能力圈决定了基金经理擅长的方面，每个基金经理都是有自己的能力圈的，尽量选择基金经理能力圈范围内的产品。

历史业绩虽然不能代表未来的收益，但是是基金经理管理能力的充分体现。

接下来是产品本身，主要考虑产品的历史业绩，风控能力等。

产品的历史业绩非常好的参考标准，需要结合一两个月的短期业绩和三五年的长期业绩来看，也需要跟同类基金进行比较，有种选优。

风控能力是非常关键的，可以参考基金的最大回撤、波动率等指标，尽量选择最大回撤在我们可承受范围内的基金。