

从最近发布的上市银行第一季度业绩来看，信用卡交易规模的增长速度有所回升。

据银行业务人士称，尽管信用卡一直在努力获客，但重点是通过线上场景中的刷卡消费来提高年轻客户的用卡率。刷卡返现已经成为越来越多的银行促销活动的首选。未来，银行将继续加大营销力度，从不同维度探索年轻客户的消费特点和需求，增强银行针对不同客户群的定制营销能力，进一步扩大信用卡消费规模。

同时，上市银行的年报显示，到2020年，各家银行的信用卡不良率普遍上升，甚至城市商业银行的不良信用卡率也超过6%。银行业人士普遍认为，信用卡行业去年受到疫情影响的总体压力已经凸显出来，各家银行已经加大了清收处置和风控力度。今年第一季度，不良压力已得到显著改善，催收中逾期客户的还款筹措能力也得到了改善；改善新业务的风险管理和控制能力的下一步仍然是信用卡开发的重点。

### 一季度交易规模增速回升

根据各家银行的年报数据，在累计发卡超过1000万张的16家银行中，有8家银行的交易规模同比负增长；只有6家银行实现了正增长，其中兴业银行为2.31万亿元，较上年增幅17.17%。

央行此前发布的数据显示，2020年银行卡平均消费1.3万元，同比下降6.38%；银行卡平均单笔消费为656.85元，同比下降10.97%。

资深信用卡研究专家董峥认为，2020年疫情叠加影响，整个信用卡行业的新发行和交易规模将受到很大影响。尤其是信用卡业务的境外消费萎缩更加明显，多数主流银行的信用卡交易规模急剧波动。去年有些银行在线上场景消费的营销方面做出了巨大努力，使整体交易量相对稳定。

随着2021年季度报告中数据的不断披露，银行信用卡交易量的增长率已经出现反弹，并且一些银行实现了两位数的增长。例如，中国平安银行第一季度信用卡交易总额为8871.38亿元，同比增长14.2%，信用卡商城交易量同比增长24.4%。上海银行一季度还实现信用卡交易346.94亿元，同比增长14.21%。

1234下一页末页共4页

