

继曼联、Hello Kitty等国际热门IP后，平安银行又携手腾讯王牌休闲手游《天天爱消除》的虚拟IP消除联萌，在5月推出——平安消除联萌信用卡，为游戏迷带来专属福利。

作为平安银行信用卡深耕年轻客群的又一创新力作，平安消除联萌信用卡可谓集颜值和专属福利于一身。该产品为《天天爱消除》玩家终身免年费，而除了拥有精美可爱的系列卡面可供选择外，还自带包括限量游戏大礼包和美食优惠等海量福利，为持卡人带来全新的消费体验。

### 专属卡面 专属游戏礼包福利不停

此次，平安消除联萌信用卡以《消除联萌》团长喵星星、鼓手琦琦熊作为卡面主体，可爱有趣的形象将两大主角在游戏中的萌态表现得淋漓尽致。信用卡根据不同角色，创新采用蓝色/橙色材质及触感等特殊工艺，具有极高的识别度，尽显清新活力，让玩家爱不释手。



## 平安爱奇艺金卡

享全年爱奇艺会员网络消费有积分立即申请

除了精美的卡面设计，这张定制的信用卡还提供了多重专属福利，为持卡客户带来更多实惠。据悉，在2019年7月31日前申请消除联萌信用卡的新客户，可获得限量“天天爱消除”游戏礼包一份。

不仅如此，目前刷平安消除联萌信用卡，还可尽情享全国5000家美食商户低至五折、新户9元购壕礼、1分钱坐公交等各种实实在在的福利。真可谓福利有招，多重惊喜，满足不同客户的个性消费需求，让你“刷一下，烦恼就没了”。

此外，消除联萌信用卡还为游戏迷带来菜单式权益定制的全新体验，同样在7月31日前定制“惠看剧”“惠运动”指定权益包的新客户，首刷立返88元。

其中“惠看剧”权益每月可任选爱奇艺、腾讯视频、优酷会员，全年算下来仅需100元，任性煲剧乐翻全年；“惠运动”权益则包含了全国59个城市730家知名健身场馆，全年24次仅需300元，对于动辄几千元的健身房年费，性价比极高。

### 积极跨界 深耕年轻客群

如今，游戏动漫和文创产业高速增长，优质IP成为泛娱乐产业中连接和聚合粉丝情感的重要构成部分。在此趋势下，平安银行联合腾讯手游推出的联名卡，显然是基于对年轻客群的深度洞察，为年轻玩家带来的重磅惊喜。

“消除联萌”是由拥有4亿玩家的国民级超萌手游《天天爱消除》联合林俊杰推出的虚拟偶像天团。作为游戏的人格化衍生，消除联萌向用户传达“消除一下就好了”的品牌理念，与平安银行信用卡迎合年轻人快速便捷用卡需求，不断进行多元化尝试，旨在为年轻人“减压”的理念不谋而合。

年轻人的选择就是平安银行信用卡的选择。一直以来，平安银行信用卡都在通过多元年轻化的营销策略，积极跨界，与年轻群体建立深度联系，满足他们不断升级的消费需求。除了游戏领域，平安银行信用卡已先后跨界发行了出行、体育、动漫、时尚等多领域多系列的联名卡产品，深受年轻客群的喜爱。

平安消除联萌信用卡的全新亮相，相信又将获得一波年轻粉丝的青睐。未来，平安银行信用卡还将继续深耕年轻客群，通过联合年轻人喜爱的各大IP和品牌，推出更多定制产品和专属福利，为消费者提供源源不断的创新产品和惊喜不断的服务内容。

接下来，平安银行信用卡会与哪些品牌进行跨界合作，又会推出哪些创新产品，值得我们期待！