

建行四川分行以信用卡业务服务消费升级,推进该项业务的快速健康发展。截至6月30日,该行今年新增发卡 19.84万张,实现消费交易 69.38亿元;贷款余额14.82亿元,资产质量良好。

建行四川分行把信用卡作为网点的基本推荐产品,嵌入到柜台产品销售过程。该行开展多层次的促销宣传,方便客户办卡、用卡,提高了产品的知晓率与美誉度,树立了市场品牌。

分行注重多渠道提高外部客户接触范围,推广驻点服务,派出商户直销团队进驻合作汽车销售4S店或家装公司,现场设台开展信用卡购车、家装分期业务的现场营销和宣传。上半年汽车卡发卡93843张。

该行还抓住四川联通公司推出IPHONE手机销售业务的有利时机,积极与四川联通公司沟通,达成了IPHONE手机分期付款业务的合作协议,并制订了详细的营销方案,利用双方的客户资源开展客户服务。截至6月底,办理了IPHONE手机分期付款 1534笔。