

多年来，兴业银行在信用卡业务上一直都耕耘不辍，坚持创新，现在已经发展的非常完善自2004年成立以来，兴业银行信用卡中心坚持走差异化、精细化的发展道路，不断丰富产品线，扩大业务规模，提升经营品质，截至目前发卡量已突破1400万张，跻身国内千万级发卡银行行列。

基于“活力人生”品牌定位，今年5月新推的“兴动力”信用卡是兴业银行携手中国银联、咕咚公司为广大运动爱好者量身定制的产品，该卡是国内首款可穿戴移动支付产品，首创运动卡路里兑换信用卡积分的用卡权益；此前，2007年，兴业银行发行白金信用卡，推出高尔夫练习场畅打、球场免果岭费、高端保健医疗等增值服务；2010年，发行国内首张低碳主题信用卡——中国低碳信用卡；2014年，推出pass信用卡，首创“网购笔笔计积分”；同年联合施华洛世奇全球限量发行国内唯一的水晶信用卡……如今，兴业银行信用卡已创设五大类50余款产品，构建了一套品类丰富、层次多样、特征鲜明的产品体系。与此同时，兴业银行信用卡中心加速推进与家电、百货、旅游等民生产业的跨界合作，创新营销方式，针对不同客群精准营销，多维度提升社会公众对“活力人生”信用卡的品牌认知度；2014年兴业信用卡发卡十周年之际，该行启动了信用卡“十‘权’十美”体验旅程。

在充分发挥信用卡消费信贷功能的同时，兴业银行信用卡将“寓义于利”的社会责任实践观融入商业价值创造之中，积极履行社会责任：联合北京环境交易所搭建信用卡碳减排量个人购买平台；建立“低碳乐活”购碳基金；开通积分常年捐赠通道。

凭借“活力、时尚、健康、环保”的差异化品牌形象和紧密贴合消费者需求的创新性，兴业银行信用卡近年来受到消费者的广泛认可和业界肯定，先后获得“杰出贡献信用卡”、“最佳口碑信用卡奖”、“最佳信用卡品牌奖”、“中国最佳品牌建设案例”贡献奖等多项荣誉。

一直以来兴业银行信用卡都非常受用户的欢迎和喜爱，兴业银行以一直在不断的探索，旨在为广大的信用卡客户带更方便安全的信用卡服务。