

最近，信用卡积分缩水问题，严重影响了卡民积分兑换礼品的愿望，特别是信用卡网购消费，基本上也不生成积分。

张女士是一个网购达人，小到日常生活用品，大到家电、装修材料等大宗商品，她都习惯在网上购买，可后来她发现网购消费均没有生成积分，更无法兑换积分礼品。记者调查了解到，不同银行对信用卡刷卡有不同的计分规则，并非所有刷卡消费都能计积分，在办信用卡时，最好先了解一下该卡的积分规则，才能为自己带来更多的实惠。

记者致电多家银行的信用卡客服热线，得到的答复是多数信用卡网上消费一般不参与积分，除非遇到网购联名卡，如中国银行、中信银行、兴业银行和广发银行等四家银行推出了针对淘宝网的联名信用卡，现在中行、光大信用卡在京东商城选购在线支付会有积分。另外，若选择货到付款刷POS机，只要单笔小于4500元，所有银行的信用卡都有积分。另外，通过快捷支付方式付款，可能会获得积分。快捷支付后，要根据商户刷卡POS机类型来决定是否享有积分，持卡人可在结算两天后通过交易明细查看积分情况。若想了解商户POS机的类型是否能够积分，可在购物时直接与卖家沟通。某银行信用卡部负责人表示，随着目前网购的普及，越来越多的市民会在网上刷卡购物，银行也会逐渐考虑到市民这样的消费需求，通过积分来促销。

调查：除网购外还有三类消费无积分

不计积分的项目大致分为三类：

使用信用卡本身产生的费用

预借现金、银行卡费用(包括年费、利息及罚息、预借现金手续费、逾期手续费等)及其他各类依信用卡章程收取的费用如滞纳金、超限费等。此外还有信用卡转账、存(还)款、代扣款、代缴费、贷方余额返还、取现等，都基本不计分；

低扣率或零扣率的商户消费

房地产类、批发类、各种机动车、航空器及其零配件销售、租赁与维修、燃油销售、自动售油机、公共事业、政府服务、纳税、代扣代缴、慈善及社会公益、医疗机构、博彩类、学校、儿童保育、农业服务、承包服务、园艺、电器零件与设备、供暖、清洁、金融产品及服务、直销、保险、证券等类的商户消费。银行人士称，一般来说，像买房、买车、批发等大笔金额交易都不计积分，原因就是这类交易给银

行贡献的利润非常低，银行甚至在亏本运作，而积分是实实在在的回馈，所以银行同样要计算成本；

银行规定的其他不计积分的消费

这类多半由银行自行制定规则