

基金是根据交易场所的不同分为场内基金和场外基金。那么基金场内买好还是场外买好？场内基金的优缺点是什么？就随小编一起来看看吧！



场内就是股票市场的意思，和股票一样，可以用股票账户买卖交易。比如ETF和LOF与封闭式基金就是最常见的场内基金。场内基金就是在交易所上市交易的基金，

场外就是除了股票市场以外，可以通过银行、证券公司、第三方基金平台代销和基金公司直销的基金，比如说支付宝、微信、银行APP、天天基金等等。

如果你想购买场内基金，那么那就得先开一个证券账户进行交易，场内基金对比场外基金在交易方面是存在一定的局限型。

而场外基金是不需要开通证券账户进行交易的。可以通过银行、证券公司、第三方基金平台代销和基金公司直销的基金，比如说支付宝、微信、银行APP、天天基金等等进行交易，而且十分的方便。

其次，场内基金在交收制度和费用方面对比场外基金更加的有优势，买卖的时候费率较低，场内基金当天提交卖出申请，成交价会以当时的交易价格为主且资金会及

时到账户下一个工作日就可以取出来，场内基金是只收交易佣金的，和股票的佣金相似，除非特别设置。

而场外基金的交易方式是申购、认购和赎回。不同的申购金额适用不同的费率，不同渠道也会有不同的费率折扣。以天天基金为例，基金申购费基本都是打1折，比如某股票型基金申购费1.5%，通过天天购买申购费就为0.15%。

总结：

其实场内基金和场外基金都有各自的优缺点，没有一定说哪种基金更适合投资，每个人根据自己的情况和喜好去选择，一般是会有以下三种情况：

- 1.如果喜欢费率低的基金，就可以选择场内买ETF或LOF基金。
- 2.如果想选择丰富多样的基金时，就可以在场外买普通基金、增强基金、量化基金、策略基金、主题基金等。
- 3.如果你是上班族，每天手头工作很多，没时间盯盘，或是想要做定投，就可以考虑选场外基金。