

信用卡资讯网给你带来更多的信用卡知识！“疫”散花开，我国各省各市逐渐走出疫情笼罩的阴影，各地都在有条不紊的忙着“重启”经济，复工复产正当时。在此背景下，为了进一步刺激消费复苏，提振经济发展尽快重回正轨，工行上海市分行结合市场热点，线上线下多措并举，助力该市打赢疫情防控阻击战的同时，也为企业稳步复工复产提供优质的金融服务。

一、多项营销活动助力经济复苏

为了满足疫情之下消费者的消费需求，工行上海市分行积极组织开展了多项主题营销活动：

1、“爱购满减”主题营销活动

据悉，工行上海市分行已在全市全覆盖式开展“爱购满减”活动。活动商家包括在邵万生、沈大成、唐饼家、麦德龙、百联新邻、汇金百货、第六百货等，持卡人在这些商户中消费即享促销优惠。

2、“爱购春润”主题营销活动

参与“爱购春润行动”活动，持卡人在超市、餐饮、购物等线下商户以及叮咚买菜、本来生活等近30家线上商户消费立享满额立减优惠。

为了迎接即将到来的五一、六一、端午等节日，工行将于2020年5月至9月期间，继续以“爱购春润”为主题，精选与居民日常消费密切相关的衣、食、住、行等行业商户，开展主题营销活动，让商户与持卡人感受到春夏复苏的气息。

3、“消费积分兑换微信立减券”活动

此外，为了帮助客户快速将消费积分兑现，实心实意的给用户送优惠，工行推出“消费积分兑换微信立减券”活动。

二、“资”援疫后小微企业复工复产难题

疫情之下，首当其冲受到影响的当属餐饮、娱乐、教育、旅游等行业的各类小微企业，资金压力是他们复工路上的最大障碍。

工银信用卡以共渡难关的情怀，积极出台措施增强金融服务，减轻企业资金压力，提供资金支持，用快捷的信贷资金支持打通复工复产之路。