

信用卡APP还只用来查账还款、兑换积分吗?如果你还在那么做,说明你可能不太了解如今的信用卡APP了。

11月5日,广发信用卡中心举办了发现精彩5.0生态战略发布会,正式对外宣布重点布局消费生态。据了解,发现精彩APP生态战略将着力于出行、购物、餐饮等领域。目前已聚合携程、慧途、龙腾、汽车之家、途虎养车、广汽蔚来、奇瑞、红旗等多家出行及汽车品牌或者服务平台的产品服务,信用卡用户可以在发现精彩APP轻松完成购车、保养、买保险等汽车类服务;与覆盖1000多座商圈的4万多家商户达成合作、商城进驻品牌达8000多个,用户可以随时随地享受优惠大牌好货。用户通过发现精彩APP可以完成出行、购物、餐饮等方面的一站式消费。

广发信用卡中心相关负责人表示,升级后的发现精彩APP以生活化、趣味化、智能化为主要特色,继续致力于为用户打造一个“更懂你”的金融综合生态服务平台。

广发信用卡中心宣布发现精彩APP生态战略正式起航。

4万大牌商户入驻, B端生态圈二次进化

当前,信用卡市场已经从工具之争、平台之争升级为生态之争。根据广发信用卡中心联合艾瑞发布的《2020年新白领消费行为研究报告》,新白领中使用信用卡的占比达70.4%, 46.9%的消费支出通过信用卡支付, 2020年信用卡APP月均使用人次提升29%,以用户为中心的数字化转型成为各大银行信用卡中心的核心战略。

自发现精彩APP1.0上线起,广发信用卡就着手打造本地生活生态圈。截至2020年,已经实现超4万大牌商户入驻,覆盖1000余座商圈,与2017年相比分别增长200%、500%。

在出行方面,“大出行”矩阵全新升级,覆盖旅游出行、打车、公交地铁、车主生活4大板块。其中,慧途、龙腾出行、携程三大旅游出行平台和集首约汽车、神州专车、曹操出行于一体的聚合打车平台同步上线,实现旅游出行自由选择。

123下一页末页共3页

在餐饮方面,“约饭吧”隆重上线,用户约上好友线上投票选出系统个性化、智能化推荐的餐厅,即可享受美食盛宴。同时,饭票业务也上线商户销量榜、饭票销量榜等排行榜,让用户消费有参考,不再纠结。

约饭吧功能上线。

在购物方面，广发商城持续优化3C数码、家用电器、美妆个护等重点品类的同时，还开拓国货网红品牌，围绕用户新型消费需求，拓展娱乐、健康、高端生活增值服务等。据统计，广发商城合作品牌已累计达到8000个，较去年增加25%。

三大维度全面升级，力争做一款懂你的APP

新版发现精彩APP已不再是一款金融APP。除了B端生态的构建，发现精彩APP5.0还在内容生态、AI智能、金融服务、游戏体验等维度实现用户体验升级。

内容生态圈升级重点打造内容吸附力。一是订阅资讯号全新上线，与各大商户、KOL和媒体合作创造好文，集美食、商场、汽车、金融、旅游、影娱、科技及活动内容于一体。用户可根据自身喜好，第一时间了解热点资讯。目前，发现精彩APP已经上线资讯号近600个，月度活跃用户量突破250万。二是新增了内容商品橱窗，让用户看好文的同时还可购好物。此外，发现精彩APP还与汽车、金融等业务场景融合，赋能各大业务，从而实现内容连接消费的新格局。

发现精彩APP内容生态发力以文带货。

发现精彩APP5.0通过AI智能化系统布局，实现质的飞跃。据介绍，基于对用户个性化、多样化、差异化的需求，依托大数据和人工智能等技术，升级后发现精彩APP加入众多智能化功能模块，如全局搜索、语音助手“小发”、智能客服、聚合推荐。以智能客服为例，针对用户最关注的核心业务，以卡片的形式将用户最关注的账单、还款和额度查询等各类信息进行整合，形象化展示给用户，无需跳转，一触即达，让用户实现常规业务一站式查询，交互体验更方便快捷。

首页上一页123下一页末页共3页

在综合金融服务方面，实现了一站式全新升级。用户打开升级后的发现精彩APP金融板块，不仅查账还款更便捷、更智能、更安全，还可享受包含发哒钱包在内的理财保险新体验。

游戏体验升级重点增加了游戏化社交功能，以小发羊等为主的游戏趣味升级，让用户无时无刻地享受养成系游戏的互动乐趣。有趣的新玩法、有温度的新体验也让用户爱不释“手”。

从1.0到5.0，生态战略迎接信用卡竞争下半场

发现精彩APP的每一次升级，背后都承载着每一位用户对消费新生态的更高期待。从1.0到5.0，发现精彩APP历经多版本迭代，从最初的金融工具，到服务平台，再到消费生态，生态战略已经扮演至关重要的角色：构建生活、消费、金融的生态一体化模型，实现生态消费闭环，进而在全面提升用户体验的同时不知不觉成为用户的生活消费伙伴。

凭借对用户需求的深度洞察以及用户服务的精细化运营，广发信用卡和发现精彩APP一直坚持走在变革创新的路上。广发信用卡数字化经营的态度始终坚定不移，对金融科技的运用和投入持续扩大深入，对客户数字化体验的不断提升。广发信用卡以发现精彩APP为主战场之一的转型升级已经取得了成效。截至到10月底，发现精彩APP用户数突破了5000万，月活用户超过1800万。

广发信用卡相关负责人表示，当前各行各业的界限正在被打破，场景共享更加开放，跨界、生态成为新趋势。发现精彩APP5.0版本正是聚焦于此，将秉承“数字生活新生态，万千精彩全覆盖”的服务理念，让用户通过发现精彩APP，完成出行、购物、餐饮等方面的一站式消费。同时，金融科技的力量也将继续在发现精彩APP发挥价值，不断改善用户的使用体验。此外，更多有趣的新玩法、有温度的新体验将不断加入APP的功能之中，持续为用户提供更加个性化的服务。未来，广发信用卡将与众多的伙伴们共同努力，携手建立一个涵盖融合“金融+衣食住行玩”的强大生态服务体系，为客户提供高效率、高质量的综合金融服务。