

中国银河证券

共4款基金app，他们分别是银河证券基金慧、银河证券基金通、银河证券私募通、银河证券慧通FOF。

1、中国银河证券1号基金慧面向基金、保险、银行、养老金、年金、QFII等签约客户，根据基金研究评价服务协议提供的签约服务，是基金研究中心卖方业务的移动互联网化。

银河证券基金慧融合基金评价、基金研究、基金投资顾问三大业务，集成基础数据、研究模型、研究报告、产品展示、用户体验、在线服务为一体。基金慧是签约客户的“移动基金字典”，对应的电脑端是“中国银河证券基金研究评价服务专区”。互联网与移动互联网交互，为银河证券签约客户提供更好的服务与体验。

2、中国银河证券2号基金通面向社会用户，开放全社会免费注册使用，是基金研究中心基金评价、基金投资顾问、基金投资者服务等业务的移动互联网化。

银河证券基金通不仅提供基础性基金研究评价服务，而且开放底层基金数据库，注重用户在专业投资与长期投资的理解与体验。提供私人定制功能，满足社会用户的基金账户分析、基金投资评估的需求。提供定投与年金功能，满足用户基于生命周期与多元化年金投资思路下的长期投资与基金定投体验。提供中国好基金特色栏目，满足银河证券用户模拟基金投资、策略比较验证等需求。

3、中国银河证券3号私募通面向社会用户，开放全社会免费注册使用，是基金研究中心私募基金研究评价业务的移动互联网化。

银河证券私募通提供依法登记与备案的私募基金管理人基本信息、私募基金产品基本信息等基础服务，满足注册用户了解私募基金基本动态的需求。提供私募基金销售适用性专业内容，帮助注册用户了解私募产品风险预期年化预期收益特征。提供私募基金基本评价、与公募基金比较等功能，帮助注册用户了解公募与私募的差异化特征。提供私募基金投资顾问服务，满足注册银河证券用户对较为复杂的私募基金投资的需求。

4、中国银河证券4号慧通FOF面向社会用户，开放全社会免费注册使用，是基金研究中心投资顾问业务的移动互联网化。

拟议中的银河证券银河慧通系列FOF产品是由中国银河证券及其基金研究中

心担任产品设计与投资顾问，由签约的基金管理人根据投顾建议进行管理，双方共同FOF产品。慧通系列FOF产品分为公募与私募两大领域，产品按照基础标的分为股基FOF、全球配置FOF、债基FOF等。慧通系列FOF产品将在银河证券与签约基金管理人双方的网站与手机终端进行互联网模式销售。