

3月23日，招商银行于线上举办了2019年度业绩发布会。在谈及新冠肺炎疫情对招行业务的影响时，行长田惠宇表示，招行信用卡业务受到了较严重的影响。

田惠宇表示，整个2月份信用卡、房贷、小微客户等贷款的逾期率同比大幅提升。同时，在信用卡和个贷还款能力和意愿方面都有所下降，整个2月份信用卡、房贷、小微等贷款一个月的逾期率同比大幅提升。

“对招行来说，可能有一个比较特殊的因素，我们信用卡40%的催收产能在武汉，而这40%是我们整个信用卡催收能力最强的，但这一段时间都不能上班，所以2月份信用卡业务受到的影响是最大的；还有一块是海外交易量，而海外交易的手续费是手续费里面收入最高的，目前海外交易量基本上减半；交易量、资产质量、信用卡透支这三大因素对信用卡业务短期影响较大。不过从3月份开始情况有所好转，从交易量的数字来看，基本上达到了正常的水平。”田惠宇说道。

在业绩发布会上，招行行长田惠宇表示，疫情对业务的影响主要体现在以下五个方面：

第一方面：获客

一季度特别是2月份，零售的借记卡和信用卡获客的数量同比大幅减少，小企业客户也大幅度减少；

第二方面：存贷款

对公的是稳定增长，但零售业务的信用卡、小微企业以及房贷收到主要影响；

第三方面：净利息收入

一季度招行的净利息收入受影响主要是因为零售信贷的投放速度下降，相对高收益的资产占比增速也紧随下降，同时叠加了利率下行，导致这一业务方面受到影响；

第四方面：中间业务收入

首先是信用卡和借记卡的结算，交易量下行带来了影响、其次是复杂产品的销售例如发债资管项目的投放，因为隔离尽调难以进行，一系列工作节奏都往后移了；

第五方面：资产质量

受疫情影响，信用卡和个贷客户的还款能力和意愿下降。

据悉，截至2019年末，招商银行的资产总额达到74172.40亿元，较上年末增长9.95%；累计实现营业收入2697.03亿元，同比增长8.51%；归属于本行股东净利润928.67亿元，同比增长15.28%。