

英媒称，在中国城市的餐馆里，如果用餐者埋单，他们更有可能拿出手机，而不是钱包。这反映了移动支付平台的迅速扩张。中国由此正在变成一个无现金的社会，并在这个进程中跳过信用卡。

英国《金融时报》网站5月20日发表题为《城市中国跳过信用卡走向无现金社会》的报道称，《金融时报》旗下研究服务部门“投资参考”对1000名中国城市消费者的一项调查显示，98.3%的人说，他们在过去3个月中使用了移动支付平台，城市规模、年龄群体或收入水平对人们使用移动支付平台的影响不大。

阿里巴巴的支付宝是最常用的支付平台。79.5%的受访者使用这一平台。

使用移动支付平台的人要多于使用信用卡（45.5%）、借记卡（30%）和现金（79%）的人。

有26%的受访者使用腾讯公司的财付通。财付通是支付宝的头号竞争对手。只有0.3%的受访者说，他们使用苹果支付。

支付宝在全国范围内占据着支配地位。在一线城市中，有79.3%的受访者选择使用支付宝，在二线城市中有80.2%的受访者选择支付宝，在三线城市中有79%的受访者选择支付宝。

这类平台的迅速流行意味着信用卡或许永远不会在中国获得有力发展。中国央行的数据显示，截至去年年底，中国人均持有信用卡下降到0.29张，而截至2014年底，中国人均持有信用卡曾达到0.34张的峰值。

同一时期，移动支付平台的使用者数量增加了64.5%，达到3.577亿。

受访者说，他们在超市和购物中心最常使用移动支付平台，但人们也常用它们支付水电费、点餐、买车票或下馆子吃饭。

受访者越年轻，他们越可能采用这一相对年轻的技术。年龄在35岁或以上的受访者中，只有56.1%的人表示他们更倾向于移动支付而不是通过个人电脑进行支付，尽管几乎所有人都拥有智能手机。而在18-24岁人群中，88%的人偏爱移动设备支付。

现在，各种移动平台正试图超越扫一下二维码进行零售交易的阶段。通过利用它们母公司的大数据资源，它们正在向消费金融扩张。一些人认为，它们会对传统银行构成挑战。

然而，事情进展并不完全顺利。监管部门有理由感到紧张。中国网络金融服务的扩张导致许多贷款未受到足够监管，并且还造成了明目张胆的欺诈行为。另一方面，中国的银行尤其几大国有银行，也在积极保护自己的领地。如果这些网络银行获得成功，那么中国的监管机构和传统银行都需要适应新形势。