

1、购买对象不同：A类货币基金主要投资对象是散户投资者，购买起点为100元；而货币B主要针对于机构投资者，机构投资者购买的起点至少为1千万元。

2、费用不同：货币B的认购起点高，通常费用在0.1%左右，而货币A的认购金额少，所以费用在0.25%左右。

以大成货币A/B来说，大成货币A和货币B除了申购起点不同以外，二者所收取的销售费用也不同：因为大成货币B的认购起点高，所以费用比大成货币A便宜，目前大成货币B的销售服务费为0.01%每年；而大成货币A的销售服务费需要0.25%一年。