

中国银联3月10日发布了2月份“中国银行卡消费信心指数”（BCCI）。数据显示，2016年2月份的BCCI为80.59，环比下降1.67，同比下降0.86。

2月份，春节长假期间，持卡人在宾馆、汽车、大型家电等非生活必需品方面的消费支出占比下降拉低了BCCI数值。春节期间“家庭团聚”，居民出行、住宿需求有所下滑，样本持卡人宾馆类交易金额环比下降28.98%，占比较上月下降0.16个百分点。2月为汽车销售淡季，样本持卡人汽车类交易金额环比下降38.99%。

生活必需品消费方面，2月全国农产品批发价格指数和“菜篮子”产品批发价格指数均高于1月份整体水平，交易金额占比较上月提升0.93个百分点。预计3月，随着假日因素影响的消退，BCCI数值有望企稳。