

中信的连连刷这次是门槛高、礼品少，时间消耗大，而且一个搞不好就是被反薅。真的是参加个活动要殚精竭虑，诚惶诚恐的感觉。中行的周周刷是北京分行的活动，大家按需入坑吧，我先整理出来，入不入坑你来定。

1、中信连连刷活动

活动姿势：

2017年6月12日至2017年8月27日期间，中信信用卡客户（公务卡、彩贝卡、信金卡、返利卡、蓝卡不参与）每周单笔满399元计积分消费达3笔，累积达一定周数，可获得999积分（或权益积分）兑换对应档次礼品资格，礼品限量，先到先得。抢兑成功客户，计积分卡片扣除999积分，不计积分卡片扣除参与本次活动获赠的权益积分，同持卡人同一商户每周只计一笔。

礼品一共四个档，分别是：

- 1) 累计5周。LEXON超轻折叠背包，型号：LN1301，价值169左右，限量60000份；
- 2) 累计6周。Esprit毛浴巾三件套，型号：YS88，价值233左右，限量30000份；
- 3) 累计7周（且积分消费大于2万元）。虎牌保温杯，型号：MMJ-A48C，价值613左右，限量6000份；
- 4) 累计8周（且积分消费大于3万元）。JBL蓝牙耳机，型号：E45BT，价值799左右，限量3000份。

具体抢兑时间和渠道会另行通知，5周和6周的活动数量比较多，以过往的经验来看抢到的几率还是很大的。7周8周的还增加了满额的条件，也容易被反薅，但若能抢到，还是比较划算的（恩，只是划算而已，并没有赚到的感觉）。

最后，要记得报名！如果你确定入坑的话一定别忘了报名。

2017年6月9日至8月27日，微信绑定中信信用卡官方网站并回复“TZS”登记，微信号：zxyhxyk。短信回复邀约短信，或短信编辑“TZS”至106980095558。

2、中行“周周刷”活动

注意，这个活动仅限中行北京分行持卡人。

一重礼：

2017年6月12日到7月2日（共计3周）期间，微信报名参加活动的客户，持名下个人信用卡，单周在不同商户消费满三笔，每笔满299元金额，视为达标。共计3周，3个礼品，

可兼得，同一档礼品每名客户限得一件。礼品限量（智能手环数量2800个，一次性成像照相机数量980个，咖啡机数量980个），以消费时间为准，先达标先得，也就是说得拼手速了。

二重礼：

2017年6月12日到7月2日期间，成功报名活动的客户，活动期间持名下个人信用卡累计消费金额达2万元人民币（含），且活动期间总消费金额在所有参与人员中排名前620名，即可获得免费双人五星级酒店自助餐电子兑换券一张。

最后，如果要参加，依然是先报名：

即日起到7月2日，通过微信公众号“中国银行北京分行”登陆“e卡惠”平台输入在我行信用卡系统中预留的手机号进行活动报名，报名后方可参加活动。