

近期，中国银行披露了2016年半年报。

根据中国银行2016年半年报，报告期间，中国银行大力推进信用卡产品创新，持续完善财富、商旅、跨境、消费金融和都市年轻五大产品体系，积极推广爱驾汽车卡、自由行卡、全币卡、卓隽留学生卡等重点产品，推出都市缤纷白金卡、新东方联名卡、中美旅游周年纪念卡、腾讯视频联名卡等特色产品。

着力打造多层次民生消费金融服务体系，大力拓展卡户分期、爱家分期、汽车分期等特色分期业务，创新推广消费类场景分期业务。加大互联网场景获客力度，优化“中国银行信用卡”官方微信、“缤纷生活”手机APP等线上服务功能，为客户提供便捷高效的应用体验。打造具有地域特色的信用卡立体营销体系，向境内消费者深度推广“最惠中行日”，向跨境客户继续开展“环球精彩，一卡尽享”“中银海淘”，面向分期客户推广“无处不分期，越分越有礼”主题。积极推进差异化客户生命周期管理和额度动态调整，全面提升客户服务体验。

6月末，中国银行信用卡累计有效卡量5,659.94万张，比上年末增长6.23%；上半年，实现分期交易额970.82亿元，同比增长20.09%。

关注微信公众号融360卡达人（微信号：rong360card），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！