

日前，中国质量协会等单位公布了2015年度银行业客户满意度测评结果。结果显示，支付习惯变化惊人，近九成网民表示，小额网上支付会用支付宝或微信，超五成网民在便利店使用过支付宝或微信支付。

68.2%的网民表示，超过一定额度的网上支付会用信用卡网银支付。62.7%的网民在一些餐饮场所、商场使用过支付宝或微信支付。71.8%的受访者提及选择微信、支付宝支付的原因是方便快捷。扫码支付比刷卡快，不用掏钱包，不用找零，节省时间；19.8%的受访者提及选择原因是打折，随机减免，积分等优惠活动；12.5%、0.3%的受访者的原因分别是忘了带钱或卡、现金不够，微信或支付宝有余额。

受互联网金融的持续冲击和影响，多家银行在2015年继续加大力度整合渠道，打通线上线下业务。中国质量协会提出，支付习惯已发生巨大变化，更多客户在线上、线下均不再选择用现金或银行卡支付。银行若想提高自身市场与客户钱包份额，就必须围绕客户体验、需求对运营模式进行重塑。

交通银行沃尔玛信用卡