

据新华社电 中国银联14日发布数据，今年春节期间（除夕2月7日至初六2月13日），银联网络交易再创新高，交易总金额达到3121亿元，较去年同期增长31%。

银联数据显示，节日购物、团圆聚餐和旅游出行成为刷卡消费主力。春节期间，日常类刷卡消费超过1000亿元，其中超市、大型家电专卖和百货合计占比过半，这三类商家节日刷卡交易金额分别同比增长41%、22%和13%。而餐饮消费笔均消费金额高于平时节假日，其中除夕当天团圆饭的笔均消费金额是平时节假日的两倍。

旅游出行交易数据显示，春节期间公路、铁路客运和航空售票类银联卡消费交易金额合计同比增长42%。与自驾出游相关的加油类交易金额同比增长39%，全国大型景区售票刷卡交易金额增长40%，自驾休闲游、自助度假游成为越来越多人过年的选择。

境外用卡方面，随着出境游趋向“自由行、深度游”的转变，游客用卡支付也由传统的购物延伸到度假休闲等更多领域，各地特色体验与服务、游乐园与景点门票等消费占比逐年增加。

其实，春节消费在节前一周已迎来高峰。银联数据显示，2月1日至5日连续5天银联网络单日交易金额超过2700亿元，创银联卡假日交易新高。