中国银联联合新华社今日发布2015年2月份“新华•银联中国银行卡消费信心指数”(Bankcard Consumption Confidence Index,简称“BCCI”)。数据显示，2015年2月份的BCCI为81.45，环比下降2.93，同比下降3.12。春节前后百姓生活必需品交易增长显著，表现为BCCI数值下降。

2015年春节较晚，春运几乎覆盖2月全月，提早订票返乡、居家团圆成为当月最主要的消费主题。受此影响样本持卡人生活必需品消费增长明显，2月份超市类商户日均消费金额较上月增长18%，超市类消费金额占比较上月提高2.93%。

非生活必需品方面，受春节假期影响，样本持卡人宾馆类消费下降，金额占比较上月下降0.12个百分点；机票和火车票提前较早预订，航空售票和铁路客运类交易金额占比分别较前月下滑0.23和0.02个百分点；持卡人加油类交易金额占比也较1月下降0.19个百分点。此外，2月为汽车消费淡季，当月样本持卡人汽车类交易金额环比下降35%，占比降幅1.09个百分点。

宏观层面，国家统计局公布的2月份中国制造业采购经理指数（PMI）为49.9%，较上月提升0.1个百分点，但仍位于荣枯线下方。2月份国内市场消费相对平稳，商务部数据显示，春节黄金周国内零售和餐饮销售较去年春节黄金周增长11%，增速下滑2.3个百分点。

为应对宏观经济下行和通缩风险加剧，2月份央行接连降准降息，一方面有利于降低企业融资成本；另一方面也有利于刺激消费，促进经济回暖，提振持卡人消费信心。由此看来BCCI有望在震荡中逐步趋稳。