

前言

海淘是近年来越来越热门的一个话题，相比海淘刚刚兴起的2010、2011年，海淘在被越来越多的人所关注。然而，由于语言障碍、转运操作问题以及对关税政策的不了解，使得很多人对海淘望而却步。俗话说万事皆有法，只要掌握了要领，海淘其实就像在某猫、某东购物一样简单，用最低的成本淘到物超所值的宝贝。

一、Why? 为什么海淘

可能有人觉得，现在出境游很方便，想买什么去国外带回来就可以了，海淘还要花费额外的邮费，不值得。诚然，随着中国护照含金量的慢慢增加，给予中国护照免签、落地签的地区逐渐增多，发达国家签证办理难度也有一定的降低，出境旅游+买买买似乎越来越轻松。然而，出境买买买，自己人肉带回也是有很多问题的。

首先，现金社会节奏快、压力大，每个人的假期都是有限的，每年出境的次数更是屈指可数（长期出差海外的外企党除外哈），每次出境的时间又相对较少，用于购物的时间更是不够充裕，加之行李箱容积有限，还有一些要给亲朋好友带，所以每次能扫回来的货其实并没有多少。而海淘则不同，你可以用各种姿势，躺在床上刷手机、坐在电脑前刷网页，whatever you like！而且海淘可以随时下单，坐等收货，不用像出国扫货那样一次背好多东西回来。

其次，海淘可以以较低的成本买到高品质的商品。众所周知，海外原装进口商品进入我国终端市场销售需要经过很多环节，复杂的流程、高昂的成本最终都要终端消费者来买单。而海淘省去了很多步骤，由海外商家或转运直接邮寄到手，流程简化，加之海外定价较低还有不定期促销，成本自然也就低了很多。而且，国外的品控及市场监管体系相对完善，所以买到假货的概率几乎为零，可谓实惠又安全。

二、What? 海淘买什么

既然海淘好处多多，那么什么样的商品值得海淘呢？目前，作为海淘中坚力量的80、90后有很大比例已为人父母，由于国内奶粉、纸尿裤安全问题堪忧，所以母婴用品则是许多海淘族最亲睐的目标商品。如日本的花王、大王、尤妮佳尿不湿；爱他美、牛栏、贝拉米、A2等来自全球最佳奶源地的婴幼儿奶粉；美国Carter童装、Nike Dynamo毛毛虫童鞋；Bratix、Graco等高品质童车、安全座椅。很多宝爸宝妈将这些商品列入了购物清单。

现在年轻人工作压力都很大，很大比例的上班族都处于亚健康状态，女白领更是有许多健康问题。于是澳洲的各类保健品就被列入了他们的购物单。Swisse、Blackmores、Bioisland等品牌的澳洲原产纯天然保健品，种类繁多，功效各有不同，笔

者亲测有几种效果不错，而且无副作用。

由于国内品牌化妆品各种质量不达标，在专柜买进口化妆品又太贵，所以对于爱美的小仙女，海淘各种美妆自然必不可少。今年6月裴礼康一次活动力度很大，一套冷霜+玫瑰面霜+洗面奶到手折合人民币也就六百多（这个牌子可能比较小众，想了解请自行百度），而国内专柜一瓶冷霜千元左右。虽然这样的活动不是天天都有，但如果我们能够早早掌握海淘技能，就能在活动力度大的时候入手回来用，如果不会海淘，即便有了活动也只能望洋兴叹。

男士形象非常重要，尤其是对于白领、金领来说，修剪胡须显得尤为重要。国内专柜动辄2K、3K的剃须刀，海淘到手也就600-800，而省下来的钱，又可以妥妥的淘回来一件真皮皮衣或是羽绒服过冬。讲真，0971始祖鸟羽绒服专柜全场羽绒服没有低于5K的，我问导购能否打折，导购傲娇地说“对不起先生，我们这里从来不打折”……而就在今年年初，我花了700人民币左右，给老婆从加国淘了一件始祖鸟羽绒服，750蓬的，还是长款！

上面举了这么多例子，其实远不能概括海淘能给大家所带来的实惠。因为每个人的需求不一样，但我想无论什么品类，海淘和国内买专柜的差价一定都是存在的，而且还很大。所以真心希望大家能够掌握海淘技能，有羊毛自己薅，买东西不求人，想淘就淘。

三、Where ? 在哪里海淘

其实这个问题很难回答，因为海淘就像在国内电商购物一样，可以选择的网站数不胜数。笔者在此列举几个靠谱的、容易操作、服务好的网站：

美国：

1.美国亚马逊（www.amazon.com），众多海淘党的第一次都是给了美亚，美亚上可以说什么都有，支持国卡（银联单标卡也可以），部分可直邮，转运地址友好，容易上手，客服也很好，有中文客服。

2.6PM（www.6pm.com），很多鞋子、包包、衣服有不错的折扣，支持国卡（不含银联单标），需要转运，联系客服需要发邮件至cs@6pm.com或拨打免费电话，客服相应很快，解决问题也不含糊。

3.新百伦（www.joesnewbalanceoutlet.com），是新百伦官方奥特莱斯店，每天都会有一款神价格，而且一言不合就放优惠码出来，经常能买到45刀的总统慢跑鞋（NB990），值得NB粉丝关注。支持国卡（不含银联单标），需要转运。

4.Eastbay (www.eastbay.com) ，是一家主营鞋类的网站，安德玛、乔丹、耐克、亚瑟士等都能买到。月月有活动，买鞋比较划算。有在线客服，沟通很方便，售前售后服务都很好，部分可直邮，但运费超高不划算，建议转运。付款可用PayPal或国卡（不含银联单标）。

5.eBay (www.ebay.com) ，eBay是一家经营电子产品起步的综合电商巨头，之前PayPal是eBay在运营管理，后来两家分开了，就类似支付宝与淘宝的关系。eBay购物首选用PayPal支付，有些卖家也支付信用卡。eBay经常会有各种电子产品促销，手机、平板、笔记本电脑等比较合算，本年度eBay还跟几家转运公司一起推出了eBay购物满50美金免转运费活动，还是不错的。但是eBay类似淘宝，都是入驻卖家，购物时尽量选择口碑好、评分高的店铺。

6.....网站实在太多，不一一列举了，需要咨询的可以识别文末二维码小窗我。

日本：

1.日本亚马逊 (www.amazon.co.jp) ，日淘主阵地，不管是客服，还是商品捆包，就连小票纸张和油墨的质量都很好，大和民族真的是极具工匠精神，入木三分。日淘母婴类、保温杯、各种药品、美妆，不胜枚举！总之一句话：霓虹大法好！支付方式可用国卡（银联卡也可以），部分可直邮，有中文页面及客服，沟通无障碍。

2.日本乐天。包括日本乐天 (www.rakuten.co.jp) 和乐天国际中文站 (<https://global.rakuten.com/zh-cn/>) ，跟韩国乐天Lotte完全不是一回事儿。日本Rakuten促销活动很多，一言不合就满减、免国际邮费。这个网站类似国内的淘宝，要选靠谱的卖家，购物前一定要看店铺评分、销量等数据，不建议在新开店铺试水。支付方式多样，支付宝、信用卡、PayPal，视店铺而异。

欧洲：

1.欧洲各国亚马逊 (英亚www.amazon.co.uk ，德亚www.amazon.de ，法亚www.amazon.fr ，意亚www.amazon.it ，西亚www.amazon.es) ，其中英亚和德亚有中文客服，欧洲各国亚马逊账号与美亚通用，直接用美亚账号密码登录即可，支付也可以用美亚设置好的方式来付款。欧洲各国亚马逊适合购买爱他美、牛栏奶粉，各种厨卫用品如WMF的锅具、双立人道具、Brita滤水壶，以及博朗、飞利浦等剃须刀、电动牙刷等。欧洲各国亚马逊直邮中国的商品在结算时会自动扣除欧盟各国的消费税（虽然英国脱欧了，但也扣），所以欧洲各国亚马逊的商品一般直邮比较划算，退的消费税钱差不多刚好抵消运费，但是进了国内会阳光清关，缴中国关税。

2.英国CD药房 (www.chemistdirect.co.uk) ，主要是一个用来购买英国爱他美、英国牛栏奶粉的网站，有时活动价比英亚美好。可用信用卡支付，需转运。

3.英国LF (www.lookfantastic.com) ，是一家经营美妆产品的网站，Luna洁面仪、MOROCCANOIL护发精油经常有好价，满40英镑免费直邮中国（不含税），走的是传统的抽检清关方式，被税概率不算大。除了信用卡之外，还可使用支付宝支付。

澳洲：

1.CW药房 (www.chemistwarehouse.com.au) ，是澳洲本土最大的连锁药房，可购买各种澳洲保健品、婴幼儿奶粉及美妆、护肤用品。网站标示为满99澳元免澳洲境内邮费，但结帐时用优惠码FS7824，满25澳元即可免；如果满150澳元，可以输入5OFF150减5澳元并免邮。CW可以直邮中国，但是运费奇高，非常不划算，除非急用，否则建议转运回来。支付方式可以用PayPal和支付宝，如果科学上网也可以直接刷信用卡，国内IP不支持信用卡直接消费，估计是盗刷太多的原因吧。

2.澳洲CD药房 (www.chemistdirect.com.au) ，前面说了英国CD药房，现在说说澳洲CD药房，你问我他们是不是一家？说实话，我也不是很了解。这家网站有中文站，但中文站是专门为中国用户定制的，网上有人说部分商品是面向亚洲的专版，不是澳洲本土版，有待考证。我本人是从来不在这些中文药房买东西的，澳洲那些中文站的运费比CW的国际运费低的多得多，细思极恐。

3.WW超市 (www.woolworths.com.au) ，澳洲连锁超市，各种麦片、巧克力粉、德运、美可卓奶粉、各种零食，应有尽有。不过这个超市注册需要技巧，以后再给大家细讲。

四、How ? 如何海淘

笼统地说，海淘分为几个步骤：注册、浏览、下单、发货、（转运）、收货。具体操作流程网上有很多，在此不做赘述。说几点比较容易入坑的注意事项给大家：

不管哪国、什么网站，账单地址 (Billing Address) 国家列表中有China的，优先填写实际账单地址，可把银行地址翻译成英文，也可以直接拼音，都没问题。如果列表中没有中国，再选转运地址。国外很多网站能够通过信用卡卡号识别发卡国家，如果账单地址国家和实际发卡国家不一致，容易砍单甚至封号。注册邮箱建议用Gmail，有些网站对国内的126、163、qq、sina等邮箱不太友好，这个无法科学地验证，只是个人多年经验感觉。能用PayPal支付的尽量用PayPal，如果牵涉到退换货，PayPal会给买家强有力的支持，某些情形下会强制从卖家账户扣款赔给买家

。如果直接刷信用卡，商家不赔，就只能认栽了。国外网站下单时很多时候需要输入优惠码（Promo/Coupon/Voucher Code）才能享受相应折扣优惠，如果忘记输入优惠码，可以下单后立刻联系客服帮你操作，有的网站客服会直接帮你改价，有的会让你取消订单重新下，总之大多数网站都有解决方案。有时需要凑单来免邮。比如满50刀免邮，你想买的商品49.9刀，邮费9.99刀，那么就凑一个价值最低的小物件，达到免邮和省钱的目的。

五、关于关税、清关

目前各国转运公司的运输方式分为三种，电商清关、行邮清关和邮政清关。电商清关模式就是我们所说的阳光清关，绝大部分商品税率都是11.9%，少数奢侈品、高级化妆品、手表类是26.37%，没有免税额度，每单必征，关税计算公式为（商品价值+国际运费）×税率。电商清关模式每单限额为人民币2000元（单件不可分割物品除外），每个身份证每年限额人民币20000元。每单超过2000元，年度累计超过20000元则会被海关退运，多次超额还可能会被扣货甚至没收处理。所以大家下单时一定要核算好汇率，并留出一定汇率波动空间，一旦超出限额处理起来就很麻烦。

行邮清关模式是以个人物品的形式报关，税率分为三档，15%/30%/60%，食品、保健品、等普货为15%，纸尿裤、衣服鞋子、剃须刀、电动牙刷、一般化妆品等为30%，高档手表、奢侈品、高端化妆品、香水等为60%，每单有50元的免征额度，即税额小于50免征，大于50交税。具体计算公式为完税价格（或申报价值）×行邮税率。完税价格和行邮税率详见海关总署网站<http://www.customs.gov.cn/customs/302249/302266/302267/356314/index.html>，这里需要注意的是，如果申报价值小于完税价格的1/2或大于完税价格的2倍时，则以申报价值作为基准，如果申报价值在完税价格的1/2-2倍之间，则以完税价格作为基准。举个例子，皮鞋的完税价格为300元人民币，如果你15美金买了一双皮鞋，由于15美金约合人民币100元，小于完税价格的一半（150元），那么行邮税就是100（申报价值）×30%（行邮税率）=30元，税额小于50元，故免税放行。如果25美金买了双皮鞋，由于25美金约合165元，在完税价格的1/2和2倍之间，所以行邮税就是300（完税价格）×30%（行邮税率）=90元，税额大于50元，故需要缴税，而不是165×30%=49.5免税，这点需要引起注意。

邮政清关模式是转运公司（或亲友）从海外邮局直接将海淘的商品寄往国内的一种转运方式，相对运费价格较高，但由于万国邮联（Universal Postal Union, UPU）有协议，成员国海关对于邮寄给个人的物品以抽检的方式开箱查验，抽检率视各地海关而异，一般为10%左右。

电商清关模式的优点是税率低、清关迅速（毕竟必征嘛）、运费低廉。适合运送体

积、重量大及价值不高的物品，因为价值高关税就高，总的算下来就划不来了。行邮清关模式的优势是有50的免税额，合理分箱可以达到避税的目的。适合运送税率为15%的物品，如各类保健品。当然现在很多转运行邮清关都是包税的，运费相对高些，羊毛出在羊身上嘛，毕竟转运也要赚钱。邮政清关模式最适合运送单价高、体积重量小的电子产品，如手机、平板电脑，由于是抽检清关，被抽中的概率很低，无税到手的概率很大，虽然运费贵点，但绝对是值的。选择运送方式时要综合比价，先估算各种方式的到手价（一般转运网站都有运费试算器），除此之外，一定要仔细阅读转运公司的服务条款、禁运列表，避免造成无法出库的情况。

六、关于转运公司

讲真，转运公司没有绝对的好坏，毕竟只是一个海外商家和收货人中间的运输商而已。很多时候看到网上各种帖子谩骂XX转运公司清关慢、收货慢什么的，其实清关速度跟转运公司没有直接关系，而是取决于海关蜀黍。当然也和与你同一批次报关的货物有关，如果和你一批报关的货物有问题，那么这批货就会被当作重点，逐一排查，清关进度自然也就很慢。我说的这些是基于正规清关的流程，其他因素如公关等不考虑在内。

海淘这么多年，常用的转运公司其实目前在用的也就是那么屈指可数的几家，许多经过大浪淘沙之后被我打入冷宫了。要么性价比不高，要么操作太繁琐，要么客服不给力。总之，我现在在用的几家都是我认为综合实力比较OK的，不妨给大家推荐一下：

1.转运四方 <http://passport.transrush.com>

这家转运在网上评价褒贬不一，很多网友戏称为“税四方”，是因为很多新手不太懂关税征收规则，或者出于其他某种原因来黑四方的。转运四方共有美国波特兰、美国洛杉矶、日本、英国、德国、澳大利亚、韩国、新加坡、中国香港等九个海外仓库，业务覆盖范围可谓业内最广，规模在业内也是比较大的。他们家的电商清关模式业务很正规，每一单都正规报关，能在海关网站上查到清关明细，网址在这里 <http://ceb2pub.chinaport.gov.cn/limit/outIndex>。很多商品即使算上11.9%的关税，到手价也比其他渠道低的多，况且四方还经常放出各种优惠券，简直不要太划算。四方的服务也是之前的一个槽点，前几个月客服电话升级后有了很大进步，感觉越来越好，作为海淘新人，推荐指数5颗星。

2.转运中国 www.uszcn.com

这家网站注册必须有邀请码，由VIP会员邀请或在合作网站获取。这个制度使得转运中国的用户数量较少，所以服务也比较好，目前有美国、日本、新西兰、香港、

加拿大五个仓库。特别要说的是，加拿大靠谱的转运公司较少，转中进入加拿大可以算得上是一个转折点。毕竟加拿大是一片海淘的蓝海，还是很纯净的，真不希望像美国那样被某些人玩烂，导致很多好网站见了转运就砍单。扯远了哈！继续说转中，转中打客服电话很方便，有什么问题客服会明确给你回答，唯一一个槽点就是转中运送童车、伞车、推车、安全座椅、电子书、笔记本、平板设备、单反相机、空气清新机、手机、手表等需要加收60-500元的强制保险费，这是比较坑的一点，一定要注意！

3.QQ-EX www.qq-ex.com

目前只有美国特拉华州免税仓，正在筹建德国慕尼黑仓。这家的优势在于USPS(美国邮政)直邮服务很赞,他家跟美国邮政有协议,货物有优先登机权,而且价格很合适,每单还有10-15元的运费返现。手机、平板等电子产品以及高端化妆品走他们家是最好的选择，应该没有之一！

4.乐一番 www.leyifan.com/s/JCAXGA

是一家专营日中线的转运公司。虽然说四方的运费很低廉，但是日本对于出口货物有很多规定，很多东西需要通过邮局（即邮政清关）发往中国，如各类眼药水、蒸汽眼罩、食品、粉末状物品（如贝壳粉、爽身粉）等，所以靠谱的邮政清关渠道也是必要的。乐一番无论从时效、包装质量还是性价比方面都是很不错的，而且他们家仓库在东京市区，可以享受日亚的Prime Now服务（这个我后面再细说），最快两小时收货，相对于其他转运还是有一定的优势。我的坐标是0971，走乐一番的日本邮政EMS线路最快3天收货，正常是4-5天，还是很赞的！而且他们家一言不合就跟乐天联合搞活动，减运费、送优惠券、送乐天点数.....总之是一家性价比不错的日本转运。

5.没有了.....

七、关于返利网站

现在的返利网站很多，也很杂，个人认为选择返利网站时不能只看返利比例的多少，要综合考虑提现周期、服务质量、丢单比例等多种因素，我筛选了几个比较靠谱的网站列在下方，大家可以用下面的链接注册，大部分有注册礼拿，我也有推广礼，一举两得，不喜欢被推广的，进入主页自行注册即可。

1.Ebates.com

为什么我强调了Ebates.com呢？因为Ebates.cn实际上是Extrabux.com在运营，所

以我在此加以区分。Ebates.com已被日本Rakuten乐天集团收购，在乐天国际购物日常是4%的返利，有时候活动期会有高达20%的返利，相当于额外8折，力度还是很大的。这家网站有一个“Double CashBack”板块，每天都会有一些双倍返利的商家。该网站是每季度集中返现一次，分别为2、5、5、8、11月中旬将上季度的返利金额转至PayPal账户。

2.Extrabux.com

打开链接之后可能会跳转到ebates.cn，没有关系，注册就好，注册完之后登录，拉到页面最下方，选择美国站（US English），然后就会进入extrabux.com。美国站相对于中文站丢单率低得多，而且返利条件相对宽松，通过中英文站各个购物网站返利条款的细则对比就能发现。所以我一直是在英文站进行跳转下单。他们家提现规则是这样的，账户可用金额满10美金，且有至少一笔金额大于5美金的已确认订单即可申请提现至PayPal。

3.MrRebates.com

这家网站也是美国比较老牌的返利网站，一些商户的返现比例比较高。他们家是每月第一个工作日将上月的返利提现至PayPal，但返利金额最少要10美金才会转，如果不够10美金，则顺延到下个月一起转。

其他的比如Topcashback.cn、55海淘，个人觉得客户体验太差，故几乎不使用。Topcashback.cn返利周期太长，6月的一个订单到现在还是待确认状态；55海淘发站内邮件万年不回，真的觉得天朝的服务有时候真的有待提高。当然Topcashback.com和Topcashback.cn账户是独立的，我最近正在研究前者，体验什么的后面再写。

返利网站没有哪一家是绝对好的，不同的商户、不同的时间段，都会影响到各家的返现比例，总之下单前在各家返利网都看看，哪个比例高就用哪个跳转。如果一周后系统还没有记录，就发邮件给客服解决，上面这几家客服回复一般很及时的。

八、写在文末

冰冻三尺非一日之寒，可能文章信息量有些大，但都是纯码字的干货，希望能帮到大家，也希望各位仔细阅读，慢慢消化掌握海淘技能，提升自己的生活品质。