

中国银联10日发布的6月份“新华.银联中国银行卡消费信心指数”(BCCI)为79.61，环比上升0.19。

统计分析显示，6月份样本持卡人在旅游、加油、百货等方面的银行卡消费支出占比有所上升，带动6月份BCCI回升。暑期将至，居民提前进行旅游安排，样本持卡人在旅游方面的支出较上月有明显增长，如航空售票类、旅行社和景区售票类支出占比较上月分别提升0.06、0.05和0.03个百分点；国内成品油价格连续上涨，样本持卡人加油类支出占比较上月提升0.04个百分点；样本持卡人在箱包皮具等百货类支出占比较上月提高0.04个百分点。

中国银联分析人士称，宏观层面，6月份中国制造业PMI为50.0，环比小幅下降0.1，指数处于50%临界点，显示国内经济下行压力仍存，进而一定程度上影响到居民消费预期，给BCCI走势带来一定压力。

热门文章：

关注微信公众号深卡网卡达人()，每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！