

4月28日，中信银行与顺丰集团在深圳召开发布会，宣布正式跨界合作。共同推出共有品牌的“中信顺手付”支付账户、APP和中信顺丰联名卡等多项服务。

据了解，“中信顺手付”是国内首个由银行业与物流业共同开发的移动支付APP，将为用户提供转账收款、快递、网购、理财、信用卡等众多便利功能，同时推出“一分钱寄件”、运费返现5%等优惠。

同步面世的顺丰中信联名信用卡，将会是“剁手党”们的网购利器。卡片分为银联单币卡、VISA全币通卡、万事达全币通卡三款，持卡用户开卡的同时，即自动开通“中信顺手付”账户，并与联名卡绑定快捷支付。用户在中信顺手付APP上支付顺丰运费可获得10%返现，并累计至“顺丰金”账户。

此外，使用中信顺丰联名卡消费产生的积分也直接累积为“顺丰金”，而“顺丰金”可作为现金通用于“顺手付”体系下相关服务及产品的消费。除此之外，持卡用户还可享受顺丰旗下电商平台“顺丰优选”、顺丰转运服务“海购丰运”的VIP会员权益。

### 【深卡网看法】

中信银行在信用卡优惠活动方面向来颇有新意，此前推出的中信“9积分”超值兑换就引得各大银行纷纷效仿。而此次跨界合作，直接和快递界的“老大”顺丰合作，不得不说是一次很勇敢也很有战略眼光的尝试。

顺丰向来以安全、高效、便捷著称，但同时，其收费也比其它快递公司要高出不少。而顺丰中信联名信用卡，将目标直接瞄准了热衷于网购的剁手党，10%的返现，让顺丰的价格变得亲民了许多。

这次合作，对于顺丰来说，不仅是给老客户的一次“回馈”，也是培养新的忠实用户的良机；而对于中信来说，无疑是要把日渐壮大的“剁手”队伍纳入麾下，在日益激烈的竞争下快速抢占市场。从这个角度来看，无疑是一次互利共赢的合作。

然而这样的合作，或许也会存在一些问题，如用户信息的“共享”问题。顺丰中信联名卡，是否意味着持卡人的信息由双方共享？假如使用过顺丰快递的用户信息，都将提供给中信作为“潜在目标”，或是中信持卡人都会变成顺丰的“服务对象”，这样捆绑式的营销对于用户来说，无疑将造成一定的困扰。但这只是小融的一点疑问，此次跨界合作具体会如何发展，还是让事实来说话吧！