

新兴互联网金融机构与传统银行的竞争已经渐渐浮出水面。“传统大行知道，用户只有在自己的手里才是安全的。在看清互联网的趋势之后，传统银行已经开始奋力追起了。工商银行发布互联网金融战略，建立自己的生态圈。”上述业内人士表示，在与新兴的互联网金融机构合作上，由于已有的客户基数以及业务分布相对有限，中小银行的需求会高一些，需要借助互联网企业的流量等优势，而大行则不然。

近日，交通银行招商银行双双叫停“用信用卡偿还京东白条”，背后亦反映传统银行与新兴金融机构在业务上的分歧与利益争夺。这款被京东金融自己定性为商业赊销的“白条”产品，相关银行认为“白条”本质实属信贷产品，使用银行信用卡给京东白条还款，会将风险转嫁给银行从而造成违规。招商银行对媒体表示，商业银行个人信用卡（不含服务“三农”的惠农信用卡）透支应当用于消费领域，不得用于生产经营、投资等非消费领域；而京东“白条”是京东商城提供给客户的一款贷款产品，如果用信用卡为白条还款，则明确属于“以贷还贷”。交通银行则称，9月已监测到该行信用卡用于白条还款，并已向京东要求，关闭该行信用卡用于白条还款的业务。

“招行交行是最开始暂停接口的两家银行，未来是否会有其他银行加入其中，目前不得而知。”业内人士表示，不能否认的是未来随着互联网金融机构的快速壮大，有能力的传统银行将会维护自己的商业利益不被侵蚀。对于新兴金融机构而言，金融产品的创新也会受到影响。易观智库高级分析师马韬此前表示，“白条”的赊销形式实际上也可以看作是电商购物场景的另一种形态，消费者如果更多地用这类新兴产品进行支付，对于传统银行来说是夺走了他们的生意，动了银行的奶酪。对于创新型的互联网金融业务，不同的商业银行肯定会持有不同的态度，在没有相应的监管细则下，有些银行肯定相对会谨慎一些，而有些银行基于跨界合作的理念会相对开放。

李耀东在接受媒体采访时称，在传统金融和互联网金融互相促进、融合的当下，怎么更好地为消费者提供更便利、安全的服务是核心问题。对于类似京东“白条”这样的创新性产品，不宜简单结论为“信贷类产品”还款不合规的问题，而应更多考虑它是不是能够提升消费者权益，是否带来了新风险，风险是否可控，怎么结合传统金融和互联网金融提供更加有效的风控手段。这本身可成为二者融合的契机。不论是传统金融还是互联网金融，其创新服务的落脚点都应该是给用户带去产品创新的优化体验，采用新技术、新工具解决相关的新问题，而不宜画地为牢。