

新春将至，浦发信用卡继去年年末向客户发放千万“年终奖”后，又将借势新春开门红，面向广大持卡人发放“新春奖”。类似这样创新互动体验和富有新意的排名活动，也逐渐形成浦发信用卡年轻优质的品牌活动形象。

长久以来，浦发信用卡不断探索创新的活动机制及营销策略，从而给用户带来趣味性的互动感受。自去年年末推出“4888元年终奖”活动后，其新颖的排名机制引起持卡人们的踊跃参与和广泛兴趣；而此次浦发信用卡的“新春奖”排名赛活动则在“年终奖”活动基础上继续全方位变革，由原先单一的刷卡金馈赠全面升级为豪华宝马轿车、家庭游轮游、1888元刷卡金等超劲爆好礼，活动力度再次加码。浦发信用卡选择在迎接新春之际如此大手笔地回馈广大持卡人，足以显其满满真心诚意，也让持卡人们倍感惊喜。

值得一提的是，此次“新春奖”排名赛活动针对各类消费均有不同程度的消费金额计算：例如持卡人在春节消费旺季期间，其刷卡金额将以8倍计算；而诸如客户选择交易分期、快捷支付、境外交易等消费方式均有相应的加成计算。因此，持卡人可通过不同消费形式提升活动排名赢取奖励。同时，通过每周对持卡人发送排名更新，能让持卡人们获得更直接的活动参与感和更多期待，实为浦发信用卡积极推进互联网参与营销的重要一步。

其实，浦发信用卡早已通过“月度奖”、“季度奖”等各活动渠道用心回馈广大持卡人，透过将不断创新的互联网思维与惠民活动相结合，以优厚的刷卡金及实惠的礼品倾情赠予持卡人，可谓真正将用户视为企业自身的一分子。浦发信用卡相关负责人表示：“深化互联网金融思维，为用户带来更具有参与性、富有创新性的活动将会是我们不变的工作目标。如今2016年已拉开序幕，这一年我们将继续扎根于用户的深层需求，在将进一步优化市场活动机制及革新移动端支付手段等方面不断重拳发力，力争成为广大用户们全方位的得力生活助手。”