

“花钱一时爽，还债泪汪汪”，这句网络流行语讲述了许多年轻人因过度消费陷入债务泥潭的典型现象。数据显示，2020年信用卡逾期半年的借款人之中，将近一半是“90后”。

广发信用卡特别提醒消费者，要树立理性消费观，恰当使用借贷产品，选择正规机构和渠道获得金融服务，并警惕过度放贷动机隐藏的极大风险。

信用卡逾期人群90后占了将近一半

随着当前各种购物节庆的常态化和直播带货、抖音购物等全新的消费模式不断涌现，网络游戏、在线视频和其他娱乐消费也在增加。还有一系列的非理性现象，比如在明星或品牌的诱惑下一味消费、攀比消费等。

特别是随着80后、90后逐渐成为市场的主要消费者，追求个性化、多样化、高品质、体验式消费的他们，不断被层出不穷的“必备品”裹挟。中国人民银行的数据显示，截至2020年6月30日，我国半年逾期贷款总额为854亿元，“90后”在这些逾期贷款之中几乎占了一半。

在年轻的时候，他们很早就背负了债务，成为“负重者”，很容易摆脱债务。原因是一些年轻人在透支消费的同时，忘记了准确评估自己的经济承受能力。这不仅会造成个人信用危机，还会影响稳定生活和身心健康。

例如，某媒体最近报道的29岁小徐最近不敢接电话，因为陌生号码可能意味着收款的威胁。5月下旬，她正要加入一家全新公司，但她对全新工作很恶化!此前，由于网上贷款逾期，她一上班就有两次打电话给全新领导催收，随即被劝阻。没有收入，无法偿还网上贷款，逾期收款，找不到工作，她的生活陷入了恶性循环.....