

“彩礼贷”引发的讨论还未停歇，“墓地贷”又进入了公众的视野。

3月16日，据媒体报道，云南昆明一陵园与银行联合推出“墓地按揭贷”，最高能贷款20万元。该陵园市场部负责人称，此行业特殊，不需要抵押。

相关银行：产品已暂停，不会推出

据中国江西网大江快报，公开资料显示，3月16日，在当天昆明晋龙如意园举行的清明节新闻发布会上，昆明晋龙如意园相关负责人宣传推介了这一项业务。

该负责人称，该园引进金融行业进陵园，推出“墓地按揭贷”业务。昆明晋龙如意园总经理许文彪介绍说，为了增加服务种类，完善服务举措，目前该园与云南西北银村镇银行联合推出“墓地按揭贷”金融服务项目，项目最高可贷款20万元，贷款期限可达10年，真正实现金融为民、金融便民、金融利民、金融惠民。

网传视频显示，昆明晋龙如意园的一位市场部经理表示，由于“行业特殊，该业务不需要抵押，信用达得到就可以贷了，客户如果70岁、80岁来购买了，可能就针对他的孙子，可以作为贷款人。”





据红星新闻3月17日报道，上述陵园一位工作人员证实，今年清明节期间，陵园将与西山北银村镇银行一起推出该项业务。

同时，该人员透露，“我们还推出了‘墓地按揭业务’，你可以贷款购买墓地，但是需要购买者的房产等抵押物。”

该工作人员告诉红星新闻，墓地按揭贷款无最高限额，贷款期限为10年期。同时，该负责人表示，目前该陵园最豪华的墓地价格在8万元左右。

“毕竟有些人有这方面的需求，所以我们就与云南西山北银村镇银行股份有限公司推出了这款业务。”据其透露，如果办理的话，最快一周内就能办完。

据中国江西网大江快报，3月18日，昆明晋龙如意园一名工作人员表示，确实有这个产品。“刚推出，我们只是提供平台，具体放款要跟银行对接。”随后，云南西山北银村镇银行一名客户经理表示，“这个产品已经暂停了，接下来也不会推出。”

该客户经理表示，“之前只是和墓园有这个合作意向，我们还没有签任何合同，也没有正式发布，他们开发布会的时候我们人都没有过去。其实是个消费贷，他们推销的时候说成了按揭贷，目前，这个对我们造成了负面影响。”

据红星新闻，该陵园还推出了首付70%买墓地的优惠活动。陵园的另一位工作人员介绍：比如一万元的墓地，客户可以先首付7千元，算是提前预定了，只要过了6年时间，这块墓地就可以使用，剩下的3000元不用缴纳，如果在6年内使用，需要按照比例缴纳，离6年时间越近缴纳越少，反之越接近3000元。

据昆明晋龙如意园官网显示，该陵园成立于2001年，是经云南省民政厅、昆明市人民政府和晋宁区人民政府批准成立，由晋宁区民政局主管，昆明勋业集团有限公司投资3亿多元兴建的一座融生态园林、景观文化、往生服务为一体的综合性现代陵园。

昆明晋龙如意园曾被评为全国十佳陵园和中国殡葬协会副主任单位。

据启信宝，昆明勋业集团法定代表人为许家勋，1992年成立，注册资本为10000万人民币。是一家集现代陵园、投融资、房地产开发、大型交易市场、现代园林式车市、物流商贸、文化产业为一体的大型综合性集团公司。

勋业集团



昆明勋业集团有限公司是沐浴着改革开放的春风，在各级党政领导关怀下，建立的一家集现代陵园、投融资、房地产开发、大型交易市场、现代园林式车市、物流商贸、文化产业为一体的大型综合性集团公司。

集团公司成立30年来，在省政协常委、省商会副会长、省工商联常委、昆明市连续四届人大代表、省游泳协会副主席许家勋先生的带领下，依靠全体员工守法经营，诚信立业，团结进取，稳步发展，书写了一个个辉煌，取得了令人瞩目的成就。

30年来，公司先后被授予全国工商联上规模民营企业、全国优秀民营科技企业、云南省私营企业100强、昆明市私营50强企业、云南省第二届工商企业诚信单位、昆明市重点私营企业、昆明市“连续十年重合同守信用”企业、西山区重点保护单位、纳税大户等荣誉称号。

启信宝显示，云南西山北银(北京银行)村镇银行成立于2017年6月，注册资本为8000万元，为北京银行持股61%的子公司，法定代表人为陈树强。

央视网评：警惕“墓地贷”以关爱之名行牟利之实

3月18日，据央视网评，“墓地贷”让老人的问题由子辈、孙辈解决，看上去多么两全其美，既解决了老人偿付力不足的难题，也满足了后代的孝心。事实上，这是增加了代际的债务负担，放大了居民的债务风险。真按此例所说，无需抵押的贷款，岂不是“挂羊头、卖狗肉”的信用贷？这不符合金融机构审慎经营的原则，也不符合监管机构严禁金融产品过度营销的导向。

“墓地贷”的背后，是近些年一些地方墓地价格水涨船高、一墓难求的事实，高企的价格超过了很多人的支付能力。民间有厚葬的传统风俗，有些民众有攀比和从众的心理，墓地市场也有供给不足的机制难题，一些开发商盯上了这个“商机”，为了“死有葬身之地”，以稀缺为噱头、以贷款为杠杆，推波助澜，助长炒墓风气，加重家庭负担。

从前些日的“彩礼贷”，到这次的“墓地贷”，红白喜事都全了。是谁在贩卖结不起婚、死不起人的焦虑？如果贷款就能有20万元，那墓地总价岂不高到天上去了？在遏制“天价墓”“天价彩礼”的大环境下，这些行为事实上以关爱之名行牟利之

实，是时候刹一刹此风了。

从往年的天价墓、豪华墓、活人墓炒作，到近日的墓地贷，每当清明临近，墓地市场总有一些过度商业化的问题抬头。商家所谓“土地越来越少，价格继续上涨”的口号，也反过来提醒管理部门多从供给端出发，监管好经营性墓地的供给乱象，从公益性层面多满足公众需求。