

双11是属于全体网民的，同时也是属于卡友的——这年头谁还没几张信用卡呀。

信用卡在为大家降低当期资金压力的同时，还可以薅羊毛，尤其是像双11、双12的日子，如果足够灵活的话，完全能够鱼与熊掌兼得！

那么在双十一的前一天，卡友们要做哪些准备呢？

确定弹药充足

既然要血拼，没有弹药怎么行？查一下信用卡的额度，是不是需要先还一部分未出账单，或者申请提高临时额度（我们以前说过，这些日子提临额容易过：提升信用卡额度良好习惯），不要到时候正刷得高兴忽然刷不出，或者超限让银行把羊毛薅了去。

确定卡片活动

既然我们要最大化地利用信用卡，那就要明确自己在购物的同时可以参加哪些信用卡正在举行的活动，现在许多银行都有针对双11、双12的活动，比如北京银行指定节日满100减25就包含了双11、双12；除了这类单日活动外，还有银行的累积刷卡任务给双11页开了绿灯，如平安双11积分暴击日，完成任务可额外获赠1万积分。还有双11是星期五，星期五本来活动就比较多，是否可以叠加起来。还有的银行活动需要连续刷7天，最后一天是双11，千万不要头脑一热刷了别的卡忘掉，6天和7天的奖励完全不一样！说到这里，一姐还要提醒一句，参加某些连续刷任务的卡友，双11当天一定别忘了刷卡，比如招行的10元风暴，断档成本太高。

这些活动都已经为大家整理好了：

各行连续刷卡任务大合集（增加平安）

如果哪里不明白可以问客服，尤其是活动能否叠加，比如默认刷卡就参与的和需要报名才能参与的，在报名后同时达到条件怎么算，弄清楚哈。这方面的组合太多，留言问一姐还有个能不能及时看到的问题，别害羞，问客服。一个说不清，挂掉再问一个：)

确定主刷卡片

信用卡数量不多的卡友可能没这方面的问题，拿出来就用呗；而卡片比较多的卡友就要结合前面的准备过程来判断自己刷卡的先后顺序，有的卡片在双11的活动不明显，那就放在一边，过了再刷也不迟。

确定购物平台

现在双11、双12已经成为全民节日了，而电商又这么多，选择的余地很大。要买的东西，这里可能不好抢，那里一抢就抢到也说不定。而且如果大家仔细看一些活动细则就能发现，同一家电商，在PC端有某银行的活动，手机端却没了。这些问题，最好能提前预见，并且做好规划。有一件东西特别想要，那是不是多个平台里的都放到购物车，哪个能抢到算哪个呢。

还有一些平台或商户为人气提前放券，什么折扣券啊、立减券、抵现券啊，拿到手到时候用无疑又少了一部分花销。

记在纸上放在眼前

血拼拼的是手速、财力，更是准备工作，自然也包括把规划写下来这个部分，双11各电商平台经常出现卡壳的现象，或者抢的东西没抢到手也是有可能的，存在脑子里，到时候一激动忘了，那前面的准备就都白费啦。

做到以上五点，一姐觉得大家在双11、双12这样特殊的日子就能利益最大化了，不过最后还是需要提醒一句，冲动购买物品回来放在箱底，最后不得不低价转让或者落灰，这样的做法是浪费，一姐可不提倡。刷卡也是要还的，总不能后面啃馒头甚至上信报吧。凡事量力而行，没毛病！