

在信用卡消费过程中，不少市民手中的信用卡都在忙着喜刷刷，以为这样可以获得更多的信用卡积分，但是，并非消费者所想，看看各家银行的信用卡积分换礼。

据了解，不同的银行都各自制定不同的信用卡积分规则，但大致差不多。大多数银行采用的都是每消费1元兑换1积分，也有银行规定每消费20元兑换1积分。若消费1美元，则相当于七八个积分。若消费1欧元，则相当于10个积分。同时，银行还规定，遇上买车或买房这种大额消费的交易，消费金额不计积分。

登录各大银行的积分换礼网页发现，目前积分在1万分以内的，在多数银行几乎换不到礼品。例如工商银行就规定，信用卡积分从5000分起兑，由于各地区的积分换礼不同，以宁波地区为例，5000积分仅可兑换一张10元的话费充值卡。广发银行规定从6000积分起兑，不过1万分以内可兑换的礼品只有一个绕线器，市场价也就两三元。招商银行虽然有提供数个1万分以内的积分换礼，比如4300分可以兑换两双棉拖鞋，7300分可以兑换一个读卡器，不过该行采取的是20元兑换一个积分。

据调查发现，积分在1万分至2.5万分之间的，能兑换的礼品也多是一些香皂、笔筒、水杯等小玩意儿。

区内数家银行工作人员告诉记者，银行的积分兑换礼品一般都有一个固定的折算标准，一般是按照刷卡额的0.25%-0.3%制定的。也就是说，刷卡消费10000元，最终通过消费积分兑换的礼品价值在25元至30元之间。

可是与此相比，不少银行显然还没有达标。对此有工作人员向记者解释说，这可能是由于近年来信用卡越来越普及，银行提高了积分兑换的门槛，再加上通货膨胀导致采购成本增加，信用卡刷卡商户的返佣率又下降，银行不得不给积分换礼瘦身。

多家银行工作人员表示，其实除了积分换礼，现在银行信用卡的优惠方式还有很多，比如特约商户的消费优惠、消费返券等。相对于商户优惠与促销，近年来，积分兑换正在逐渐弱化。

