

光大银行日前携手乐视网，针对该网站用户推出“乐迷”专属联名信用卡，这也是国内首张为网络视频用户量身定制的信用卡。持卡“乐迷”除可享受光大银行信用卡全部基础服务外，可享有乐视网的专属影视服务，拥有优先抢购乐视盒子、乐视TV·超级电视、积分换盒子等特权。

业内人士认为，信用卡消费是目前消费市场发展的主流趋势，而网络视频已成为互联网第一大应用，双方的合作是一次针对新兴消费领域的试水。对于银行而言，此类细分信用卡的推出，提供更细分的产品市场，更适合对专属人群，推出特色服务；而对于乐视网而言，则是一次提高品牌忠诚度、回馈用户的极佳机会。