

银行信用卡新客户争夺手法“简单粗暴” 重金砸首刷 羊毛党钻空子

目前新发行的信用卡的首刷礼大多在50元以上

有别于以往细水长流式的拼服务、拼活动，如今银行信用卡的新客户争夺战趋于简单粗暴，而首刷礼则是各家银行都十分倚重的杀手锏。据《证券日报》记者不完全统计，目前新发行的信用卡的首刷礼大多在50元以上。不过，银行越来越高的办卡奖励，除了回馈持卡人以外，也吸引了一些薅羊毛党的关注，部分银行首刷返奖的高额度，催生了一批专业办卡户。

重金引客

信用卡客户经理在人流密集场所开设移动办卡站点，利用小礼物等吸引办卡人填写资料，从而获客，银行按照实际办卡量支付给客户经理报酬，这是最为传统的信用卡推广模式。

而随着互联网渠道的普及，网络办卡已经越来越方便，办卡的主要渠道也从线下搬到了线上，而银行为了吸引持卡人，也在不断提高首刷礼的金额。

例如，建设银行发布的中国好声音联名信用卡，在成功获得办卡资质后，开卡后成功消费1笔（不限金额），即可领取好声音明星学员原唱CD及亲笔签名照片。根据《证券日报》记者从明星粉丝中了解到的情况，原唱CD和签名的价格都在数百元，人气高的选手的签名和CD甚至可以卖到上千元，也就是说，持卡人如果可以成功申领信用卡，获得实际奖励将在百元以上。

而近日光大银行和中信银行与京东商城联名发行的小白卡，申请且激活首刷的新客户即可以获赠50元钢镚（限前10万名），以积分形式赠送，而50钢镚等价于人民币50元。

除了联名信用卡可以有专享礼品外，许多银行的普卡也有非常丰厚的礼物。成功申办中国银行长城环球通信用卡（双标识）、中银BOC信用卡、中银全民健身卡（双标识）和中银钛金女士信用卡的中国银行信用卡新客户，活动期间，成功申请上述任一卡种，激活并首刷消费满99元，即可终身免年费，并可获赠超值大礼一份，礼品随机三选一，这些礼品的实际价值都在百元以上。

某银行信用卡中心人士对《证券日报》记者透露，此前一张卡给客户经理的提成为30元到50元不等，现在银行将这笔钱直接投入到持卡人身上，应该说持卡人比以前得到的实惠更多。

“薅羊毛党” 得利

银行越来越高的办卡奖励，除了回馈持卡人以外，也吸引了一些“薅羊毛党”的关注。尤其是部分银行首刷返奖的高额度，催生了一批专业办卡户。

对于借记卡而言，根据银监会的规定，严格限制开卡数量：同一商业银行为同一客户开立借记卡原则上不得超过4张。对已办理4张以上借记卡的客户，银行业金融机构要主动与开卡客户联系核查。经核查发现非本人意愿办理的，应当中止服务，妥善处理。

然而，该条款并不适用于信用卡，因此，原则上，居民仍可以在同一银行办理多张信用卡。某羊毛客对本报记者表示，现在申请信用卡都是通过网络渠道，没有其他成本，如果申请一次不过就再申请一次，根据他的经验，银行在不同时期对于客户资质审查的标准并不一致，某个月未通过，或许下个月就通过了，因此要“广撒网”。

不过该羊毛客也坦言，这种办卡的首批额度都非常低，甚至有1000元的情况，但是不妨碍拿奖励，毕竟本身办卡就是为了奖励而不是为了透支消费，不想要卡的话做完活动再进行销卡即可。

在一位资深羊毛客的某一个月的收获清单上，详细列着BOSS羊毛被（价值2360元），德国菲仕乐锅（价值3260元），艾铂赫锅一套（价值418元），威戈拉杆箱（市场价369元），京东电子卡与沃尔玛抵用券等，本报记者估算了一下，这些奖品价值合计已近万元。

某股份制商业银行信用卡中心人士对《证券日报》记者表示，在批卡时，对每一个申请人的征信记录包括其此前所办理信用卡的记录都会有相关审查，但是在整体的资质审核框架下，客户拥有信用卡数量过多并不会直接影响其开卡，但是对其额度会有限制。

对于羊毛党的行为，上述人士表示，银行在开卡时，有时候不能甄别出申请人是否是羊毛党，系统会有一套自己的判定标准，每家银行都不同，例如一名持卡人在5月30日还款期前按时还上，在6月初又大额将金额刷出，反复几次，就会被系统判定为恶意刷卡，这时银行就会通过主动降低额度等方法进行限制，但是从本质上来说，羊毛党很难杜绝。

浦发美国运通白金卡