

开公众号不满一月。

有朋友跟我诉苦：现在是不是玩信用卡最坏的时代？

我问为什么？

他说，刚刚关注没多久，发现好时候都没赶上。

比如，

中信的i白金泯然众人了，AE白不免年费了，亚万万事达白没赶上；

工行的黑白菜没了，JCB申请要年费了；

浦发的AE白门槛提高了，加速白停了，6项5倍积分只能选2项了，IHG联名卡6月1日就要终止合作了；

招行的腿毛卡全部取消了，高端卡开卡积分也严重缩水了；

以前那么多无损的路子都死了；

.....

说着说着就哽咽了。

最后含着泪，抬起头，眼神迷离的看着我说，好想趴在你怀里大哭一场。

我.....（你奏凯！）

我温柔的安慰说，别哭，小伙子，坚强一点，前面的路还长着呢！

每年的三四月份都是大量合约到期和新季度的开始，这些都是正常变化。

虽然很多路子死了，很多卡的权益也在逐步缩水。

但是一定还会有新的银行，新的神卡出现。

中国的消费市场远没有到繁荣的地步。

我跟身边的朋友安利一些每个人都能玩的用卡小技巧，他们所有人都一脸懵逼的看着我：信用卡不就是拿来刷的吗？你想干啥？

他们完全没有体会到用卡的乐趣。

这两年已经出现了一个浦发，他像鲶鱼一样搅动了信用卡市场，获得了巨大的成功。

一定会有不肯安于现状的银行效仿浦发，到时候会有更多的鲶鱼出现。

很快VISA、万事达等卡组织将进入中国开展清算业务。

银行对网络支付从抗拒到接纳，逐渐很多银行网付都开始有积分。

央妈的大儿子银联马上要面对小儿子网联的巨大挑战。

银联为了从支付宝和微信手里抢回客户，云支付已经调低到了0.38，银联的小弟们已经迫不及待的调低到了0.3。

可见这个市场还会更加繁荣活跃。

中国信用卡市场真正的发展也不过才最近十几年的事，以后的机会多的去了，没必要悲观。

一家银行一张信用卡死了，只说明这家银行的这个产品已经完成收益，他的羊毛薅完了，是时候准备下一个产品了。

（银行也在薅羊毛？是啊，下次谈谈他们怎么薅我们普罗大众的！）

我们无非就是等待和寻找新的机会，会有更多更好玩的机会出现在我们面前的。

今朝有酒今朝醉。