

先说个小羊腿的消息。在10元风暴、周周刷的热潮中，中信也想来刷刷存在感，昨天中信的“月悦刷”开幕了（详见阅读原文）。无奈力度不够，圈内无人关注，还不如民生“故宫卡”抓眼球。

“月悦刷”活动如下：17年12月至18年2月这3个月内，每月3笔999以上的积分消费，能抢价值1288的苹果Airpods，数量2.5万份。Airpods听过吗？其实就是那款无人问津的苹果无线耳机。

若是每月3笔399以上的积分消费，能得价值95元的倍思无线充电器，共6万份。看来中信真的没钱了，拿这些货出来，如何跟别人竞争啊！

近几日，关于“腾讯信用分”的消息满天飞，也有人在我公众号留言咨询。

卡圈的公众号大佬，大多是北上广深杭的常旅客，喜欢高谈阔论机酒权益，通常不屑于说网贷。

奈何，大草是三线城市的草根。憋了两天，还是忍不住来说说这事。这事说穿了，无非就是通过IT手段，将把自己的手机虚拟定位到广州，来开通腾讯信用分罢了。

在此，请允许我先掉会书袋。在国家严格打击“现金贷”的宏观大背景下，支付宝避免受牵连，主动关闭和网贷公司的合作。网贷平台也不傻，纷纷收缩贷款规模，很多口子都撸不出来了。

但是，网贷的刚需客群怎么办呢！赶巧11月16日腾讯在广州推出了，腾讯信用630分起免押金骑摩拜的活动，腾讯信用分的应用再次成为媒体焦点。

于是，市场上出现了这样的流言：网贷平台因看不到芝麻分才不敢放款的，腾讯信用分要趁机抢芝麻分市场了，所以谁有了腾讯分，就会有微粒贷，就能撸到钱。

撸网贷的人明明知道，开通了腾讯信用分，未必就有微粒贷额度。他们也知道，没开通腾讯信用分的人，也能有微粒贷额度。但急缺钱没办法，只能病急乱投医，花钱碰碰运气。

其实不必多言，大草早在《“现金贷”的魔盒已经打开，回不去了！》里就说过，“现金贷”会转为线下高利贷。说到这线下信贷，微粒贷还真好使。

好多信贷公司，都有根据“微粒贷”额度授信的产品。但根据“花呗”“借呗”授信的贷款，我还真没听过。难道业内早已认定，“微粒贷”的客群更靠谱吗？

最好还是那句话，多办卡早办卡，信用卡跟保险一样重要。如果你不办卡，连猴子都救不了你。