中国银联董事长葛华勇、银联国际首席执行官蔡剑波,以及首批合作伙伴中国银行、招商银行、中青旅、携程旅行网、春秋航空、香港莎莎化妆品、太子珠宝钟表、 六福珠宝、义莎精品的负责人出席发布会,共同见证跨界合作的金融创新成果。

"优计划"是银联国际历时8个月打造的创新平台,集合了金融、旅游、零售等跨境消费服务机构参与。顺应移动互联网的潮流,"优计划"利用地理围栏等新技术,首次实现了对跨境消费的定位服务、精准营销和立减优惠,支持银联卡跨境营销服务和持卡人用卡体验全面升级。

消费者可以通过两种方式体验"优计划"。一是在银联国际、中国银行、招商银行的手机客户端(APP)中找到标识,直接领取专属的二维码优惠券。二是在合作旅游机构APP预订机票、酒店时,收到APP推送的目的地优惠券。携程更会在你抵达目的地或靠近优惠商户时,通过手机再次提示优惠券的使用。消费者在商户出示扫码,用银联卡支付,即可以立减方式,享受店内最高力度的折扣。

"优计划"对市场各方具有重要意义:一是升级银联卡跨境营销的业务模式。"优计划"是在以"机场免税店"、"精选旅行目的地"、"知名商圈"三大平台性营销为核心的全球持卡人特惠体系基础上,提炼出更精准的营销服务方式。二是创新商业模式。"优计划"通过手机等移动应用场景,将发卡行、收单机构、旅游机构、商户等参与方纳入同一产业链,集合跨界资源,形成合力。三是全面优化客户用卡体验。使用"优计划"的消费者,在境外用卡优惠更多、方式更简练。

中国银联董事长葛华勇表示,"优计划"的推出,是银联和各参与方共同努力的成果,体现了银联所秉持的"合作共赢、共享成长"理念,符合消费者对新的支付方式的需求。我们将共同打造一个基于移动互联环境的跨境消费服务生态圈,所有合作伙伴都将在这个全新的商业模式中受益。"优计划"也是银联在营销与服务方面创新的一次成功尝试,欢迎更多商业银行、旅游组织、商户等加入"优计划",共同提升客户的跨境消费服务,实现多产业互相促进、共同发展。

中国银行副行长许罗德表示,银联国际此次推出的"优计划"体现出三个特点:一是充分发挥了银联集合资源的优势,建立开放式平台;二是适应了移动互联发展趋势;三是将用户消费体验提升到一个新的阶段。中国银行将配合银联国际推广"优计划",为客户带来更好的跨境消费体验。

中青旅总裁张立军表示,"优计划"是跨界创新、四方联合的重要成果,不仅联结供应商、商户和消费者,也基于银联国际自有优势,提供符合满足消费者需求的服务。相信"优计划"会对用户体验带来极大提升,一定会受到消费者的认可。

当天,银联国际还发布了"全球百大机场免税店"和"50大精选旅行目的地"两大

特惠计划。现在,消费者可以在全球近90个机场的100多家免税店享受最高10%优惠礼遇;7月15日至10月15日,还可在50个旅游目的地的300多家商户享最高15%优惠,这些商户除了覆盖传统的购物、餐饮等商户,还包括机票酒店预订、交通出行、特色休闲娱乐项目等。未来,这些商户以及更多优质商户将逐步加入"优计划",为银联卡持卡人提供更丰富的优惠和精彩的跨境消费体验。

光大绿色零碳信用卡申请入口

热门文章推荐:

关注微信公众号深卡网卡达人(),每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略, 让你火速晋升信用卡达人!