

历经了过年血拼大战后，不难发现信用卡对于冲动消费的助长诱因实在太多了，除去各类五折七八折的优惠，信用卡积分也成为一种吸金手段。但随着信用卡用户的大量增长，信用卡积分手段也出现了不同规则，而什么形式的积分兑换活动是既方便又实惠的呢？

## 银行间积分兑换力度差别大

谈及信用卡积分，购物达人Sammy不停抱怨：“如今信用卡积分缩水，消费再多也换不到什么像样的兑换品。”小编从一些银行了解到，消费者在进行刷卡消费之后会产生相应的积分（通常为1元1分），当积分累积到一定程度时便可在指定网站进行相应礼品的兑换。

“现在许多银行的信用卡积分兑换物的种类相对较少，有些兑换物甚至可谓鸡肋，不能很好地满足卡友需求。对于不少信用卡持卡人来说积分更本就没什么太大的作用，我身边许多朋友虽然累积了不少积分，但很少会去利用积分去换购的。”

“现在各大银行的积分方式各不相同，而积分兑换力度也存在相当大的差异，部分银行信用卡需要消费上万元才能换得咖啡毛巾等物品，甚至有银行消费了几百万元只能兑换一个锅子。但也存在优惠的积分兑换，如交行信用卡用户，当积分累积到66000分时，可兑换价值149元的惠家电水壶一台。又如民生银行积分至195000分便可兑换价值421元的三洋电热水瓶一台。”

业内人士指出，这种积分兑换模式对消费者的积分数值提出较大的要求，若积分未达到银行规定的额度，则无法进行相应礼品的兑换。相应地，只要积分越高，可供兑换的礼品价值也就越高。此外，对礼品兑换的地方有所规定，一定程度上不太方便持卡人进行礼品的筛选与兑换。

## 积分当钱花兑换礼品范围广

对于日显累赘的信用卡积分来说，积分当钱花这种模式显然成为了一剂强心剂。近日小编从广发银行了解到，该行推出了信用卡“积分当钱花”的活动，为消费者提供了更加完善、全面的积分兑换方式，兑换礼品时持卡人不再受积分数值限制。此外，消费者不仅可在广发积分商城兑换礼品，还可以就近选择超市、便利店等参与积分换购活动，参与换购的商家囊括必胜客、赛百味、哈根达斯等知名餐饮、甜品门店。“积分换购”不仅涵盖范围不断扩大，而且涉及到的品牌日趋增加，实属惠民之策。

“我已经用积分兑换过很多东西了！”在办公室里只要有人提起信用卡积分兑换礼品的话题，Rola总是会眉飞色舞。她的办公桌上有用积分兑换的水杯、无线键盘、

鼠标垫等物品，不仅如此，在她家里还有用换得的拉杆箱、面包机等物品。Rola告诉小编：“现在我正在攒积分，等积分攒够了就可以乘飞机出游啦！”

“此类银行不仅在积分方式为消费者提供了便利，采用等值积分方式，持卡人花一分钱便可得到一分的积分，真正实现了‘积分当钱花’的兑换方式，使消费者积分不再成为‘鸡肋’。”广发信用卡中心负责人表示。据了解，在兑换的商品方面也有更大的选择范围，从消费者的所需出发，旨在让消费者随心换购自己心仪的商品。这也将更高效地实现积分所带来的有效价值。

更有专门公司开展了积分当钱花业务，小编听说过一款叫做财途积分生活的APP开通了积分变现功能，真正意义上实现了积分当钱花的功能，目前可以将中信银行的积分变成现金，可以在平台上购物，充话费等，用互联网思维解决了传统行业的壁垒，满足用户需求。后期会实现所有银行信用卡积分变现，力争积分价值最大化。