

据外媒报道，苹果将在今年秋季推出的iOS 11推出个人转账服务，不过如果用户在转账过程中使用的是信用卡的话那么需要额外支付3%的手续费。该收取标准跟Venmo、Square Cash等竞争对手一样。而如果不想要支付这3%的手续费的话，用户可选择借记卡进行转账。

从去年Apple pay在国内上线至今，一直不温不火，始终未能撼动国内微信、支付宝在移动支付市场的地位，去年甚至没能挤入中国移动支付市场前十。近日，苹果终于定在今年秋季推出个人转账业务，再一次试图在移动支付领域超越微信、支付宝，然而这条道路也没那么好走。

Apple Pay国内普及三大阻碍

在中国，移动支付确实已经愈发普遍，但现在移动支付的方式有很多，在中国市场Apple Pay并不是主流应用，苹果是在国内遇到了“水土不服”吗？Apple Pay在国内的推广和普及到底受到了哪些阻碍？

硬件限制。想要使用Apple pay的前提，是用户必须有一台iPhone 6以上机型且需要iOS9.2或以上系统。资料显示，国内安卓系统用户数量依然占据很大一部分，且老一些的苹果用户在更换新机型前也不会使用到Apple Pay。

除此之外，Apple Pay的使用需要商家拥有支持银联闪付的POS机，而该设备仅在部分主流的连锁便利店及自动贩卖机有，尚不够普及，所以会出现用户想通过Apple Pay支付，但商家不支持的情况。反观支付宝和微信，仅需要打印一张付款二维码即可，无需更换任何设备，非常方便。

国内支付习惯限制。在中国，苹果的移动支付市场空间太窄，根本不是本土厂商的对手，尤其不是阿里巴巴和腾讯的对手。人们喜欢扫码支付，而扫码的主体是支付宝钱包或者微信支付模式，大家不一定非得使用Apple Pay支付。

优惠活动少。支付宝与微信之所以能在短时间内快速占领线下支付市场，离不开每年都给商户和消费者投入巨额补贴。支付宝与微信的满立减、鼓励金、随机优惠、专享折扣等多种优惠方式，无疑增加了用户粘性。

而Apple Pay进入国内以来，并未看到苹果官方任何的关于Apple Pay的补贴机制，都是依托银联与银行。起初，银行为争夺用户曾推出极少数的优惠活动，主要体现为“赠积分”“领流量”，以及指定消费场所特定时间的优惠，且并未看到太多的银行给商户奖励机制。

