

作为举世瞩目的体育盛事——正在巴西举行的第31届夏季奥运会成为全球体育迷们关注的焦点。而正当体育健儿逐鹿赛场之时，远在东半球的中国，另一场同样以奥运为主题的角逐也拉开了帷幕——不过，赛场是在银行领域。

近日，记者走访各家银行发现，借助奥运契机，多家银行大打营销牌，除了发行主题信用卡、奥运题材贵金属等产品外，还纷纷开展刷卡优惠、奥运竞猜送礼等活动，形式多样、热闹纷繁，吸引了众多客户的参与。

事实上，奥运会在成为运动健儿竞技舞台的同时，也同样成为银行业争夺商机的大市场。记者在采访中了解到，近年来随着越来越多的中资企业“走出去”参与奥运经济中，中资银行也加快了海外布局的步伐。

奥运热点燃创新热

随着圣火在里约点燃，也点燃了中国各地市民，尤其是贵金属收藏爱好者购买奥运主题纪念产品的情趣，而为赢得客户，银行服务创新也随之风生水起。

在浙江绍兴，记者了解到，中行就先后推出了奥运金银章、奥运金邮票、奥运银钞、奥运纪念章以及奥运纪念币等多款奥运主题的贵金属产品。其中激情盛会纪念银章，以奖章的造型寓意每个人都应该是自己人生的“冠军”，在平凡的岗位上时刻展现着挑战极限和永往直前的豪迈，颇受市民喜爱。一些学生家长专程赶来购买，作为孩子的“毕业礼”，期待孩子以奥运的精神永往直前，开启更好的人生征程。

“奥运开赛仅短短几天时间，奥运银章产品销售量已达130余套，从各家网点反馈的情况看，预定十分火热。”中行绍兴分行的工作人员告诉记者，该行柯桥地区的一位客户本身热爱收藏，在他的动员下，亲朋好友一同购买激情盛会纪念银章30套，奥运金邮票和奥运银钞近10套。更有一位奥运“狂粉”，2008年收集各类奥运贵金属产品达20余种，今年正在各家银行做市场调研，待确定购买清单后将全部“收入囊中”。

据了解，奥运主题的贵金属向来受市场和消费者追捧，销售火爆，尤其是一些限额发行或连号产品由于具有更高的收藏价值和升值空间，更是出现了“一金难求”的局面。

在江苏省连云港市，招商银行发售的奥运纪念币吸引了众多收藏爱好者，前来咨询和预订的人络绎不绝。而据建行连云港分行产品经理王传嘉介绍，建行推出的“历届夏季奥运会徽吉祥物纪念金（银）章”更是创下一周就销售金版10套、银版逾50套的纪录。

奥运会的超高人气，让各家银行纷纷使出浑身解数大打“奥运牌”，创新推出的奥运主题产品和优惠活动也是异彩纷呈。

8月3日，光大银行和汉今国际联合主办了“见证百年奥运——《历届夏季奥运会会徽和吉祥物纪念金(银)章》签售会”，并特邀了乒乓球奥运冠军、中国十佳劳伦斯冠军委员会主席邓亚萍作为签售嘉宾，与现场来宾互动交流。为了让客户实现一次性集齐历届夏季奥运会会徽、吉祥物的愿望，光大银行还面向全国客户开放了购精彩电商平台、微信平台及各大营业网点，打造O2O全面结合的立体销售模式。

信用卡成争夺热点

随着奥运会的进行，奥运热引发的银行间客户争夺战也进入白热化，而奥运主题信用卡也成为争夺的战场。

“中国银行隆重推出里约奥运主题信用卡，让我们一起为奥运欢呼，为中国健儿喝彩！”记者了解到，7月25日，中行率先发行了VISA里约奥运会限量信用卡。而随着里约奥运会的临近，中行又通过官网和微信公众号推出“刷399元赢里约奥运马克杯”等奥运增值服务，颇受信用卡客户的追捧。

进入8月，“燃情奥运，刷新梦想！”成为建行打响奥运牌的号角。8月3日，建行联合Visa国际组织合作推出的龙卡奥运信用卡（里约版）也闪亮登场。

在一家建行网点，记者看到，龙卡奥运信用卡（里约版）有三款设计独特、风格鲜明的卡面。标准白金卡以里约著名的海滩美景为主题，金卡则采用两款色彩亮丽的竖版卡面，分别展现本届奥运会吉祥物维尼修斯精灵可爱的形象以及羽毛球世界冠军、本届奥运会参赛运动员谌龙的挥拍英姿。三款卡片突出了奥运举办城市特色和奥运会精神，彰显奥运会的独特魅力。

不仅如此，外币交易自动购汇、免货币兑换手续费的特色权益以及持奥运标准白金卡可享受的种种优惠服务，也都对持卡消费具有不小的吸引力。

除中行、建行外，农行发行的Visa全球支付芯片卡“里约2016奥运纪念版”，也独具特色。其卡面特别添加了里约奥运会专属标识，采用特殊工艺制卡，受到不少收藏爱好者的喜爱。

农行相关部门负责人告诉记者，奥运期间，农行信用卡携手Visa国际卡组织，在微信平台开展了“谁羽争锋”挑战羽毛球冠军谌龙的互动游戏，挑战成功者可获得奥运纪念公仔，活动期间点击量近600万；同时推出的“农行Visa信用卡忠诚客户”赠送奥运里约之旅活动，截至目前，互动活动及微信话题点击量已突破1100万。

从银行视角聚焦“走出去”

奥运，让全世界的目光都聚焦在里约。而事实上，随着奥运经济逐步显现出强大的带动效应，现代奥运会已经不仅是人类体育盛会，也是块诱人的市场“大蛋糕”。

尽管奥运第一次走进巴西，但人们已经看到，从用于奥运交通线的90辆地铁列车，到马拉卡纳体育场的空调设备，再到本次奥运会吉祥物维尼修斯和纪念徽章以及开闭幕式、帆船比赛和奥运村的对讲机系统、排球比赛相关器材，到处都有“中国制造”的身影。

越来越多地参与到奥运经济中去，意味着中国企业全球资源整合能力的提高。有数据显示，今年1至6月，中国企业达成的跨境并购交易额，已超过2015年全年对外并购交易总额。

而这背后，缺少不了来自中资银行的鼎力支持。近日，由交行江苏省分行主办的苏宁集团收购国际米兰俱乐部项目成功落地，成为无数球迷和体育界热议的话题。该项目从商业合同签署到并购资金达到并购标的公司，用了不到一个月的时间，体现了商业银行较高的服务效率。而对交行来说，此举无疑是该行在体育产业布局中的重要举措。

事实上，为“走出去”企业提供一揽子金融服务，也是中资银行加快海外布局的初衷。随着“一带一路”战略的推进，巴西成为近年来各家银行布局南美洲的一个重要节点。

据了解，中行巴西分行不仅是中国金融业在南美洲设立的首家分支机构，且鉴于中巴贸易可以采取本币结算，中行在跨境贸易人民币结算中将有更大作为。

随着中巴经贸往来不断扩大，中行巴西分行加大了对“走出去”中资企业的支持力度，先后向华为、中兴、中远、中海等中资企业提供流动资金贷款、保函、境内外汇划、衍生产品、账户管理和理财等服务，同时为近几年赴巴西投资设厂、收购并购、参与工程项目和设备竞标的中资企业提供全面的金融咨询服务。

据悉，2013年1月，工商银行就在巴西成立了子银行，并致力于成为一个可提供综合服务的多功能银行，主要从事公司银行和零售银行业务，充分利用中巴两国间日益密切的经贸往来和由此产生的机遇。

记者从工行了解到，基于立足巴西、辐射南美的战略，工银巴西主动加深与重要客户的联系，满足其在信贷与现金管理方面的需求；扩展产品供应范围，包括信用证、银行担保、国际结算、装运前后信贷等贸易金融服务以及银团贷款、公司存款、

直接商业贷款；未来将拓展零售及理财领域的银行业务。

巴西也一直是建行推进海外发展战略的重点目标市场。作为迄今为止中资银行在海外规模最大的控股权并购，2014年，建行收购了巴西工商银行（“BICBANCO”或“BIC银行”），并在此基础上成立了巴西分行，于今年1月正式开业。建行相关负责人表示，未来，建行拟将新机构作为拉美地区桥头堡，通过切实可行的发展计划和措施，实现银行稳步有序发展。新机构将尽快融入本集团全球化网络，资产规模和经营业绩有望快速增长，人员和文化逐步融合，并实现预期的协同效应。

热门文章：

关注微信公众号深卡网卡达人（ ），每日提供信用卡知识、提额技巧、用卡攻略，让你火速晋升信用卡达人！