

通过优惠补贴将消费者吸引过来后，微信支付和支付宝钱宝在效率上的优势也逐渐被用户认识到。不像传统刷卡需要输密码、签字，这两种支付方式在支付之前只要让商家用专用设备扫一扫消费者客户端账户的二维码，直接就能实现付费。

去超市购物，忘带钱包，只要拿出手机，通过移动支付就能买单；去餐厅就餐，结账免去找零麻烦……当前，国内移动支付市场上，手机实现便捷支付的方式可以归结为“扫二维码”和“刷NFC手机”两大类。支付宝和微信支付主要通过扫二维码来实现支付；苹果Apple Pay（苹果支付）是通过刷手机NFC功能实现；而翼支付则是两者皆有，用户可以通过扫二维码、刷NFC手机、号码支付甚至“刷脸”支付来进行付款。

记者注意到，当前，包括支付宝、微信支付、翼支付等几大支付平台纷纷通过联合商家进行大量补贴、造节行动等措施，进一步培养消费者的移动支付习惯。

### 补贴商户搞促销

随着移动支付消费场景从线上拓展到线下，加上各种支付优惠层出不穷，越来越多的消费者习惯于移动支付这类消费方式。

中国支付清算协会发布的《2015年移动支付用户调查报告》显示，用户使用移动支付的频率进一步提高，有33.6%的用户每天使用移动支付，以小额便民支付用途为主，操作简单方便、无需携带现金和银行卡是用户愿意使用移动支付的两个主要原因，占比分别为86.8%和63.7%。

4月底，微信支付团队宣布首期“星火计划”全面上线。该计划将扶持上百个服务商，在超市、便利店、餐饮、商圈、药店等行业进行优惠活动，覆盖15万家全国门店。首期计划包含三个活动，分别是：“微信支付日”活动、“微信支付美食日”活动以及支持中小服务商的“万元大礼包”活动。

活动期间，服务商可以使用“星火计划”提供的经费帮助商家参加上述官方营销活动。比如在“微信支付日”活动期间，用户在合作商户门店通过微信支付消费大于等于3元，即可100%享受随机立减优惠，立减金额最高为300元。

记者最新获悉，近日，支付宝联手蚂蚁花呗，在7个省市推出电费代扣功能，这是互联网消费金融在场景拓展上的又一创新。

用户只要通过支付宝的服务窗，选择相应的电力公司服务窗，进行“电费代扣”签约，并选择“蚂蚁花呗”进行支付，可以实现每月电费的自动缴纳。

除此之外，记者梳理发现，支付宝从“双十一”到“双十二”，通过“支付半价”、“支付宝日”优惠等活动，把移动支付的触角从线上电商延伸到了线下的商超门店。“双十二”、“支付宝日”也成为了移动支付领域的“节日”。在这些“节日”中，支付宝联合全国各地商户，集中为消费者提供支付优惠服务，推动移动支付应用普及。统计数据显示，支付宝去年的“双十二”活动有数十万商户参与，吸引了2800万消费者使用支付宝消费，为线下商户带去了1951万新增会员。

而在线下移动支付领域，翼支付已深耕多年，不仅支持线下商超消费，还提供公交、水、电、煤气等费用的充值、缴纳，服务2亿用户。

行业人士分析认为，通过优惠补贴将消费者吸引过来后，微信支付和支付宝钱宝在效率上的优势也逐渐被用户认识到。不像传统刷卡需要输密码、签字，这两种支付方式在支付之前只要让商家用专用设备扫一扫消费者客户端账户的二维码，直接就能实现付费。

### 加速场景拓展

记者注意到，背靠腾讯和阿里巴巴的生态资源，微信支付和支付宝还为商家提供整体营销方案。

比如，有些商家的用户使用微信支付之后，微信会自动提示用户关注该商家的公众账号，在公众账号里，用户可以随时关注商家的产品、促销等信息，注册之后还可以直接下单，然后到店消费或者送货上门，形成线上线下一体的O2O闭环。

而支付宝钱包目前正在做的一件事就是，现金补贴用户自己开店，支付宝钱包可以提供、贷款支持，以及后续支付、配送等服务。

业内人士分析指出，平台服务商发挥了“连接器”的作用，能够快速帮助微信支付扩张各行各业的商家。微信支付团队介绍，自微信支付把接口能力全面开放给服务商以来，短短5个月已有超过5000家服务商入住。最新数据显示，微信支付绑卡用户数已超过3亿，线下门店接入微信支付总数已超过30万家，越来越多的中小商户正在加入微信支付的行列。

此外，记者还了解到，很多商家即使可以使用银联卡刷卡，也有规定单笔不满一定额度是拒绝用户刷卡消费的，通常是20元起步，而微信支付和支付宝钱包在小额消费上的布局，正好可以弥补这方面的空白。有商家曾经告诉记者，接入了微信支付和支付宝钱包之后，省去了找零的麻烦。

上述分析人士表示，支付宝和微信的竞争中，持续不断的优惠是消费者选择移动支

付的重要原因，依靠优惠、现金补贴来培养用户习惯，这一场耗资巨大的争夺战还在进行中。

阿里巴巴和腾讯之间的移动支付大战，不仅在于移动支付业务本身，两家公司都希望透过支付平台获得更多用户的消费资料，打造定制化的网络金融服务，比如两家公司都推出了面向个人消费者的贷款和理财投资服务。

浦发美国运通白金卡